

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	11
2.1.2 Perilaku Organisasi	13
2.1.3 Persepsi Dukungan Organisasi	14
2.1.4 Lingkungan Kerja	16
2.1.5 Turnover Intention	19
2.1.6 Generasi Milenial.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Penelitian	33
2.4 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel	37

3.3 Tahapan Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.5.1 Pengumpulan Data.....	44
3.5.2 Sumber Data	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif	48
3.7.2 Method of Succesive Interval (MSI)	50
3.7.3 Analisis Jalur.....	50
3.7.4 Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	56
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Analisis Deskriptif	58
4.2.2. Method of Succesive Internal	67
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.4 Analisis Jalur.....	69
4.2.5 Uji Hipotesis	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.3.1 Hasil Karakteristik Responden	75

4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	76
4.3.3 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	79
4.3.4 Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	80
4.3.5 Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi dan Lingkungan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Aspek Teoritis.....	82
5.2.2 Aspek Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	91