

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Aspek Teoritis	13
1.6.2 Aspek Praktis	13
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	15
2.1.2 <i>Marketing</i>	15
2.1.3 Konsep <i>Entrepreneurial Marketing</i>	16
2.1.4 Kebutuhan <i>Entrepreneurial Marketing</i>	17
2.1.5 Strategi <i>Entrepreneurial Marketing</i>	19
2.1.6 Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i>	20

2.1.7	Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	24
2.1.8	Karakteristik Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	25
2.1.9	Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	25
2.1.10	<i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Kinerja Usaha UMKM	26
2.1.11	Penelitian Terhadulu	28
2.2	Kerangka pemikiran	34
2.3	Hipotesis Penelitian	36
2.3.1	Pengaruh Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Kinerja ..	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Pengumpulan Data	38
3.2.1	Jenis Variabel	38
3.3	Operasional Variabel	39
3.4	Skala Pengukuran	41
3.5	Tahapan Penelitian	42
3.6	Populasi dan Sampel	44
3.6.1	Populasi	44
3.6.2	Sampel.....	44
3.7	Jenis data dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7.1	Jenis Data	46
3.7.2	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.3	Teknik Analisis Deskriptif	49
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.7.5	Uji Asumsi Klasik.....	51

3.8	Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	56
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
4.1.4	Jenis Usaha.....	59
4.1.5	Karakteristik Profil Usaha.....	59
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Marketing</i>	61
4.2.2	Analisis Dekskriptif Variabel Kinerja Usaha.....	74
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.2.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	82
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis	89
4.3	Hasil dan Pembahasan	92
4.3.2	Pembahasan Analisis Deskriptif	93
4.3.3	Pembahasan Hipotesis.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran	101
5.2.1	Aspek Teoritis	101
5.2.2	Aspek Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		109