

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Pariwisata	1
1.1.3. TripAdvisor	2
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah	5
1.1. Tujuan Penelitian	6
1.2. Manfaat Penelitian	6
1.2.1. Manfaat Teoritis	6
1.2.2. Manfaat Praktis	6
1.3. Sistematika Tugas Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1. Pemasaran	9
2.1.2. Manajemen Pemasaran	9
2.1.3. Pariwisata	10
2.1.4. Wisatawan	10
2.1.5. Big Data	11
2.1.6. Text Mining	13
2.1.7. Sentiment Analysis	13
2.1.8. Natural Language Processing (NLP)	13
2.1.9. Machine Learning	14

2.1.10.	<i>Deep Learning</i>	15
2.1.11.	BERT	15
2.1.12.	IndoBERT	18
2.1.13.	<i>Topic Modeling</i>	18
e.	Penelitian Terdahulu	20
f.	Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1.	Jenis Penelitian	31
3.1.1.	Berdasarkan Metode.....	31
3.1.2.	Berdasarkan Tujuan.....	31
3.1.3.	Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	32
3.1.4.	Berdasarkan Unit Analisis	32
3.1.5.	Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	32
3.2.	Tahapan Penelitian.....	33
3.3.	Populasi dan Sampel	34
3.3.1.	Populasi	34
3.3.2.	Sampel	34
3.4.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	35
3.5.	Teknik Analisis	37
3.5.1.	<i>Data Collecting</i>	37
3.5.2.	<i>Data Preprocessing</i>	37
3.5.3.	<i>Sentence Embeddings</i>	41
3.5.4.	<i>Text Classification</i>	42
3.5.5.	<i>Clustering</i>	43
3.5.6.	<i>Topic Modeling</i>	43
3.5.7.	Perhitungan <i>Saliency</i> dan <i>Valence</i>	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1.	Karakteristik Data	46
4.2.	Hasil Pengolahan Data	47
4.2.1.	<i>Data Preprocessing</i>	47
4.2.2.	<i>Text Classification</i>	49
4.2.3.	<i>Clustering</i>	54

4.2.4.	<i>Topic Modeling</i>	55
4.2.5.	<i>Saliency and Valence Calculation</i>	58
4.2.6.	<i>Visualisasi Wordcloud</i>	61
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1.	Kesimpulan	67
5.2.	Saran	67
5.2.1.	Aspek Teoritis	67
5.2.2.	Aspek Praktis	68