

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 <i>Audit Fee</i>	12
2.1.3 Kualitas Audit.....	13
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.5 Manajemen Laba.....	16
2.1.6 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Penelitian.....	35

2.2.1 Pengaruh Kualitas Audit terhadap <i>Audit Fee</i>	35
2.2.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Audit Fee</i>	36
2.2.3 Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Audit Fee</i>	36
2.3 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasional Variabel	42
3.2.1 Variabel Dependen.....	42
3.2.2 Variabel Independen	43
3.3 Tahapan Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1 Populasi Penelitian.....	47
3.4.2 Sampel Penelitian.....	48
3.5 Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.6.4 Model Regresi Data Panel.....	53
3.6.5 Pengujian Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif	59
4.1.1 Analisis Data Statistik Deskriptif Berskala Rasio	59
4.1.2 Analisis Data Statistik Deskriptif Berskala Nominal	61
4.1.3 Kualitas Audit dan <i>Audit Fee</i>	62
4.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Audit Fee</i>	62
4.1.5 Manajemen Laba dan <i>Audit Fee</i>	63
4.2 Hasil Penelitian	64

4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	70
4.3 Pengujian Hipotesis.....	72
4.3.1 Analisis Koefisien Determinasi.....	72
4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	72
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.4.1 Pengaruh Kualitas Audit, Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> , dan Manajemen Laba terhadap <i>Audit Fee</i>	75
4.4.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap <i>Audit Fee</i>	75
4.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Audit Fee</i>	76
4.4.4 Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Audit Fee</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Aspek Teoritis.....	80
5.2.2 Aspek Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82