

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                    | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                    | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                        | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                               | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                              | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                            | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                         | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                          | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                     | <b>1</b>    |
| 1.1.    Gambaran Umum Objek Perusahaan .....       | <i>1</i>    |
| 1.1.1.    Profile Perusahaan.....                  | 1           |
| 1.1.2.    Logo Perusahaan .....                    | 2           |
| 1.2.    Latar Belakang .....                       | 2           |
| 1.3.    Rumusan Permasalahan .....                 | 8           |
| 1.4.    Pertanyaan Penelitian.....                 | 9           |
| 1.5.    Tujuan Penelitian .....                    | 9           |
| 1.6.    Manfaat Penelitian .....                   | 9           |
| 1.6.1.    Aspek Teoritis .....                     | 9           |
| 1.6.2.    Aspek Praktisi .....                     | 10          |
| 1.7.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....    | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....               | <b>12</b>   |
| 2.1.    Teori dan Penelitian Terdahulu.....        | 12          |
| 2.1.1.    Manajemen Pemasaran.....                 | 12          |
| 2.1.2.    Perilaku Konsumen .....                  | 13          |
| 2.1.3.    Intergrated Marketing Communication..... | 13          |
| 2.1.4.    Social Media Marketing .....             | 14          |
| 2.1.5.    Customer Trust.....                      | 15          |
| 2.1.6.    Minat Beli .....                         | 16          |
| 2.1.7.    Penelitian Terdahulu .....               | 17          |
| 2.2.    Pengembangan Hipotesis .....               | 23          |
| 2.3.    Kerangka Pemikiran.....                    | 25          |
| 2.4.    Hipotesis.....                             | 25          |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                              | <b>27</b> |
| 3.1. Jenis Penelitian.....  | 27        |
| 3.2. Operasionalisasi Variabel.....                                 | 28        |
| 3.3. Tahapan Penelitian.....  | 31        |
| 3.4. Populasi dan Sampel .....                                      | 33        |
| 3.4.1. Populasi.....  | 33        |
| 3.4.2. Sampel.....  | 33        |
| 3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data .....                         | 34        |
| 3.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....                                 | 34        |
| 3.5.2. Sumber Data.....   | 35        |
| 3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....                           | 35        |
| 3.6.1. Uji Validitas .....  | 35        |
| 3.6.2. Uji Reliabilitas .....                                       | 36        |
| 3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....              | 37        |
| 3.7.1. Teknik Analisis Data.....                                    | 37        |
| 3.7.2. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....                | 39        |
| 3.7.3. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....                 | 40        |
| 3.7.4. Uji Kecocokan Model .....                                    | 41        |
| 3.7.5. Uji Hipotesis .....  | 42        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                  | <b>45</b> |
| 4.1. Karakteristik Responden.....                                   | 45        |
| 4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....      | 45        |
| 4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                | 45        |
| 4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....    | 46        |
| 4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan PerBulan..... | 47        |
| 4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....         | 47        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....   | 48        |
| 4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....                         | 48        |
| 4.2.2. Uji Kecocokan Model .....                                    | 53        |
| 4.2.3. Uji Hipotesis .....  | 53        |
| 4.3. Pembahasan Penelitian.....                                     | 57        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                              | <b>62</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....   | 62        |
| 5.2. Saran.....   | 63        |
| 5.2.1. Saran Praktisi .....   | 63        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 5.2.2. Saran Teoritis ..... | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>66</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>71</b> |