

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2018). Pengaruh corporate governance dan variabel keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.61>
- Aldin, I. U. (2020). *Keuntungan Bank Besar Rontok Akibat Pandemi, BCA Tak Sedalam Bank BUMN*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/safrezifitra/finansial/5fadf837053f1/keuntungan-bank-besar-rontok-akibat-pandemi-bca-tak-sedalam-bank-bumn>
- Anggraini, & Hidayat. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–18.
- Azis, D. M., Mintarti, P. D. S., & Nadir S.E, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Deepublish. https://books.google.co.id/books?id=QUn_CAAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Langkah Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS)*. Penerbit ANDI.
- Bastian, I., & Suhardjono. (2016). *Akuntansi Perbankan* (Edisi Pert). Salemba Empat.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan* (Kesepuluh). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi : Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat.
- Dao, F., Asaff, R., Lestari Aris, A., & Syam, S. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Nilai Tukar, dan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food & Beverage di Bursa Efek Indonesia.

- JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 5(1), 83–93.
<https://doi.org/10.35914/jemma.v5i1.1041>
- Fitri, R. A., & Munandar, A. (2018). The Effect of Corporate Social Responsibility, Profitability, and Leverage toward Tax Aggressiveness with Size of Company as Moderating Variable. *Binus Business Review*, 9(1), 63.
<https://doi.org/10.21512/bbr.v9i1.3672>
- Fitriana, Y. A., & Suzan, L. (2018). The Influence of Agency Cost, Profitability, and Debt to Equity Ratio (DER) On Dividend Policy: A Study on Basic Industry and Chemicals Listed in Indonesian Stock Exchange during 2012-2016. *BISE : Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1), 77–86.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2019). *Mahir Menggunakan SPSS*. Deepublish.
- Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis : Konsep dan Aplikasinya*. Mitra Wacana Media.
- Hapsari, D. W., Yadiati, W., Suharman, H., & Rosdini, D. (2021). Intellectual Capital and Environmental Uncertainty on Firm Performance: The mediating role of the value chain. *Quality - Access to Success*, 22(185), 169–176.
<https://doi.org/10.47750/QAS/22.185.23>
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard* (Cetakan ke). Bumi Aksara.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodelogi Penelitian* (D. H. I. Ismail (ed.)). Gunadarma Ilmu.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Refika Aditama.
- Ismayani, A. (2019). *Metodelogi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Jogiyanto, H. M. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. UIN - Malang Pers.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Alfabeta.

- Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Unpublished Thesis. Universitas Udayana*, 1–132.
- Leland, H. E., & Pyle, D. H. (1977). . *Informational Asymetries, Financial Structure, and Financial Intermediation* (The Journa).
- Maharani, Y. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati*, 10(2), 97–103. <https://doi.org/10.33024/jrm.v10i2.4902>
- Munandar, A., & Alvian, R. (2022). The Influence of Debt to Equity Ratio, Net Profit margin and Cash Ratio on Firm Value. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 2205–2622.
- Murhadi, W. R. (2015). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14, 49–55. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Pioh, H. T., Tommy, P., & Sepang, J. L. (2018). *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sector Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia*. 6(4).
- Piristina, F. A., & Khairunnisa, K. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 123–136. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16620>
- Pradnyana Putra, G. P. N. G., Budiarta, I. N. P., & Puspasutari Ujianti, N. M. (2022). *Relaksasi Kredit Terhadap Debitur Dimasa Pandemi*. 3(2), 282–286. <https://doi.org/10.22225/juinhum.3.2.5065.282-286>
- Raharjaputra, H. (2011). *Buku Panduan Praktis Manajemen Keuangan dan Akuntansi untuk Eksekutif Perusahaan* (Pertama). Salemba Empat.
- Ramadita, E. S., & Suzan, L. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Debt to equity ratio, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 159–168. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.17440>

- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Keempat). BPFE-Yogyakarta.
- Sartika, U. D., Siddik, S., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 75. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>
- Sasongko, B. (2019). The Effect of Debt Equity Ratio, Dividend Payout Ratio, and Profitability on the Firm Value. *The International Journal of Business Management and Technology*. www.theijbmt.com
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Sidik, S. (2020). *Ini Dia Bank BUKU IV Paling Menguntungkan di RI*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200225113717-17-140297/ini-dia-bank-buku-iv-paling-menguntungkan-di-ri>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Sjahrial, D. (2014). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Mitra Wacana Media.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.1055/s-2004-820924>
- Sudaryono. (2017). *Metedologi Penelitian* (R. Pers (ed.)).
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). *Tobin's Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan* (Vol. 2, Issue 1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Go Publik Di Indonesia. *Jurnal Maksi*, 1.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil*

Penelitian. Pustaka Baru Press.

- Sukirno, S. (2015). *Makro Ekonomi Modern*. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2017). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Raja Grafindo Persada.
- Sukmadilaga, C., Abubakar, L., Handayani, T., Ghani, E. K., & Lestari, T. U. (2020). The influence of internet on financial reporting practices, financial secrecy and firm value of ASEAN companies. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(3), 371–381.
- Supia, M. I., Aprilia, S., Sembiring, N., & ... (2021). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2019. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(2), 498–515. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1090>
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. UPI.
- Suryantini, N. P. S., & Arsawan, I. wayan E. (2014). Pengaruh Faktor Eksternal terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan Harga Saham terhadap Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *92 Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://www.idx.co.id/footer-menu/tautan-langsung/daftar-istilah/>
- Suzan, L., & Amara Dini, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub-Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 487–498. <https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.3457>
- Timotius, K. H. (2017). *Judul Pengantar Metodologi Penelitian : Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. Andi.
- Utami, P., & Welas. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover dan Debt To Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan. *10(2)*, 71–76.
- Wiza, U. A. (2018). *Data Time Series (Deret Waktu)*. <https://swanstatistics.com/data-time-series-deret-waktu/>