

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	12
2.1.2 Nilai Perusahaan	13
2.1.3 Rasio <i>Leverage</i>	15
2.1.4 Nilai Kurs.....	17
2.1.5 Rasio <i>Profitabilitas</i>	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34

2.2.1	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.2.2	Pengaruh Nilai Kurs Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.2.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Operasional Variabel.....	38
3.2.1	Variabel Dependen.....	39
3.2.2	Variabel Independen	39
3.3	Tahapan Penelitian	40
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1	Statistik Deskriptif	44
3.6.2	Regresi Data Panel.....	45
3.6.3	Pemilihan Data Panel.....	46
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.6.6	Pengujian Hipotesis	49
3.6.7	Pengujian Simultan (Uji-F).....	49
3.6.8	Pengujian Parsial (Uji-T).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.1.2	Nilai Perusahaan	53
4.1.3	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	56
4.1.4	Nilai Kurs.....	58

4.1.5	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	60
4.2	Uji Asumsi Klasik	63
4.2.1	Uji Normalitas.....	63
4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	64
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	64
4.3	Analisis Regresi Data Panel	65
4.3.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel	65
4.4	Hasil Penelitian Model Regresi Data Panel	67
4.5	Pengujian Hipotesis.....	69
4.6	Analisis dan Pembahasan Pengujian Hipotesis	71
4.6.1	Pengaruh Debt to Equity ratio, Nilai kurs dan Net profit margin terhadap Nilai perusahaan	71
4.6.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	72
4.6.3	Pengaruh Nilai Kurs terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.6.4	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB V KESIMPULAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	76
5.2.1	Aspek Teoritis.....	76
5.2.2	Aspek Praktik.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN.....		83