

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1	
KATA PENGANTAR.....	iv	
ABSTRAK	v	
ABSTRACT	vi	
DAFTAR ISI.....	vii	
DAFTAR TABEL	x	
DAFTAR GAMBAR.....	xi	
BAB I15		
PENDAHULUAN.....	15	
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	15	
1.2. Latar Belakang.....	17	
1.3. Perumusan Masalah	26	
1.4. Tujuan Penelitian	27	
1.5 Manfaat Penelitian	29	
1.5.1. Aspek Teoritis.....	29	
1.5.2 Aspek Praktis	29	
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	29	
BAB II		32
TINJAUAN PUSTAKA		32
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	32	
2.1.1. <i>Teory Agency</i>	32	
2.1.2. Kecurangan (<i>Fraud</i>)	33	
2.1.3. Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Fraudulent Financial Statement</i>)....	35	
2.1.4. <i>Fraud Pentagon</i>	39	
2.1.5. <i>CEO Compensation</i>	41	
2.1.6. <i>CEO Exposure</i>	42	
2.1.7. <i>CEO Power</i>	43	
2.1.9. Penelitian Terdahulu	46	
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46	
2.2. Hipotesis Penelitian.....	48	

BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
3.1. Jenis Penelitian.....	50
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2.1. Variabel Dependen (Y).....	51
3.2.2. Variabel Independen (X)	52
3.3. Tahapan Penelitian	54
3.4. Populasi dan Sampel	56
3.4.1. Populasi.....	56
3.4.2. Sampel	57
3.5. Pengumpulan dan Sumber Data	59
3.5.1. Jenis Data	59
3.5.2. Sumber Data	59
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	60
3.6.1. Teknik Analisis Data	60
3.6.2. Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6.3. Analisis Regresi Logistik.....	60
3.6.4. Pengujian Hipotesis	61
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	66
4.1.2 Analisis Regresi Logistik.....	68
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.2.1 Pengaruh CEO <i>Compensation</i> , CEO <i>Exposure</i> dan CEO <i>Power</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	72
4.2.2 CEO <i>Compensation</i> yang diproksikan dengan <i>Cash and Total Compensation Ratio</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	73
4.2.3 CEO <i>Exposure</i> yang diproksikan dengan <i>Award</i>	74
4.2.4 CEO <i>Exposure</i> yang diproksikan dengan tanda tangan CEO.....	74
4.2.5 CEO <i>Power</i> yang diproksikan dengan CEO <i>Duality</i>	75
4.2.6 CEO <i>Power</i> yang diproksikan dengan <i>Number of Official Role Title</i>	76
4.2.7 CEO <i>Power</i> yang diproksikan dengan <i>Frequent Number of CEO</i>	77

BAB V.....	79
KESIMPULAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	61