

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Aspek Teoritis.....	7
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Pengertian Literasi Keuangan	10
2.1.1.2 Dimensi Literasi Keuangan.....	11
2.1.1.3 Tingkat Literasi Keuangan.....	12

2.1.2 Bias Perilaku	13
2.1.2.1 Dimensi Bias Perilaku.....	13
2.1.3 Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.3.1 Dimensi Perilaku Konsumtif.....	16
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.1 Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	33
2.3.2 Bias Perilaku terhadap Perilaku Konsumtif.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasional Variabel	38
3.3 Skala Pengukuran.....	48
3.4 Tahapan Penelitian.....	49
3.5 Populasi dan Sampel.....	51
3.5.1 Populasi.....	51
3.5.2 Sampel.....	51
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	52
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.7.1 Uji Validitas	52
3.7.2 Uji Reliabilitas	56
3.8 Teknik Analisis Data.....	57
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda	61
3.9 Pengujian Hipotesis	62
3.9.1 Uji Signifikan Parsial (Uji – t).....	62
3.9.2 Uji Signifikan Simultan (Uji – F)	63
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	63

BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Pengumpulan Data	65
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir	67
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	68
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	69
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
4.3 Hasil Penelitian	71
4.3.1 Tanggapan Responden Pada Variabel Literasi Keuangan	72
4.3.2 Tanggapan Responden Pada Variabel Bias Perilaku	83
4.3.2 Tanggapan Responden Pada Variabel Perilaku Konsumtif	95
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	104
4.4.1 Uji Normalitas.....	105
4.4.2 Uji Multikolinearitas	106
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	107
4.5 Analisis Regresi Linier berganda.....	108
4.6 Pengujian Hipotesis	110
4.6.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji – t)	110
4.6.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji - F)	111
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R2)	113
4.7 Pembahasan.....	114
4.7.1 Pembahasan Karakteristik Responden	114
4.7.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	114
4.7.3 Pengaruh Bias Perilaku Terhadap Perilaku Konsumtif	115
4.7.4 Pengaruh Literasi Keuangan dan Bias Perilaku Terhadap Perilaku Konsumtif ...	116
BAB V	118
KESIMPULAN DAN SARAN	118

5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	118
5.2.1 Aspek Teoritis	118
5.2.2 Aspek Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	125