

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Uniqlo	2
Gambar 1.2 Logo Perusahaan	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet	3
Gambar 1.4 Produk Yang Paling Diminati Di E-Commerce	5
Gambar 1. 5 Promosi Aplikasi Uniqlo	7
Gambar 1. 6 Tampilan Aplikasi Uniqlo	8
Gambar 1. 7 Penilaian Terhadap Aplikasi Uniqlo	9
Gambar 1. 8 Keluhan Pelanggan.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Tahapan pelaksanaan penelitian	42
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Persentase.....	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Respoden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>zE-Service Quality</i> (X)	65
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>E-Loyalty</i> (Y).....	67
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>E-Satisfaction</i> (Z)	74
Gambar 4. 9 Path Diagram Pengukuran Model Valid	75
Gambar 4. 10 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping).....	80
Gambar 4. 11 R Square	81