

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN.....	3
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	2
1.1.1 Profil The Walt Disney Company.....	2
1.1.2 Profil Disney+ Hotstar	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.1.3 Pemasaran Digital	17
2.1.4 Media Sosial.....	17

2.1.5	Pemasaran Media Sosial	17
2.1.6	Perilaku Konsumen	18
2.1.7	Minat beli	19
2.1.8	Hubungan Antara Pemasaran Media Sosial dengan Minat beli.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1	Variabel Operasional.....	35
3.2.2	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.4.1	Populasi	40
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1	Sumber Data.....	42
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Pengujian Data	43
3.6.1	Uji Validitas	43
3.6.2	Uji Reliabilitas	44
3.7	Teknik Pengolahan Data	46
3.7.1	Analisis Deskriptif	46
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.8	Analisis Regresi Linier.....	48
3.8.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	48

3.9	Pengujian Hipotesis.....	49
3.9.1	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	49
3.9.2	Analisis Korelasi (R).....	50
3.9.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Karakteristik Responden.....	52
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	53
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	53
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pendapatan Bulanan.....	54
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Pengguna Media Sosial	55
4.1.6	Karakteristik Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Disney+ Hotstar	55
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	71
4.3	Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		81