PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI LAYANAN DISNEY+ HOTSTAR DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Fida Fadhilah 1501194145



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023