

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran	9
2.1.2 Citra Destinasi	10
2.1.3 Perilaku Konsumen	11
2.1.4 Motivasi Wisatawan.....	12
2.1.5 Kepuasan Wisatawan	14
2.1.6 Niat Berkunjung Kembali.....	14
2.2 Peneliti Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.3.1 Motivasi berwisata berpengaruh signifikan terhadap Niat Untuk Berkunjung Kembali	21
2.3.2 Citra Destinasi memiliki dampak yang signifikan terhadap Niat Untuk Berkunjung Kembali	22

2.3.3 Kepuasan Wisatawan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Niat Untuk Berkunjung Kembali	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Operasional Variabel	25
3.3 Pengukuran Variabel	26
3.4 Tahapan Penelitian	27
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.5.1 Populasi Penelitian	28
3.5.2 Sampel Penelitian	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas	30
3.7.1 Uji Validitas.....	30
3.7.2 Uji Reliabilitas	32
3.8 Metode Analisis Data	33
3.8.1 Analisis Deskriptif	33
3.8.2 Uji Methods Sucsesive Internal (MSI)	34
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.8.3.1 Uji Normalitas.....	35
3.8.3.2 Uji Multikolinearitas.....	36
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.8.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.8.4 Pengujian Hipotesis	37
3.8.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	37
3.8.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	37
3.8.4.3 Koefisien Determinasi	38
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Karakteristik Responden	39
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	41
4.2 Hasil Penelitian	42

4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2.2	<i>Method of Successive Internal (MSI)</i>	52
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	52
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	57
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	61
4.3.2	Pengujian Hipotesis.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	67
5.2.1	Aspek Teoritis	67
5.2.2	Aspek Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		74