

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, U. (2021). Impact Of Brand Image on Customer Loyalty with The Meddiating Role of Customer Satisfaction and Brand Awareness. *International Journal of Marketing Research Innovation*, 1–16.
- Aditiya, I. M. (2023, January 30). *Gerai Mixue di Pulau Jawa Terbanyak di Kota Bandung*. <https://Goodstats.Id/Infographic/Gerai-Mixue-Di-Pulau-Jawa-Terbanyak-Di-Kota-Bandung-Z9CLh>.
- Adnin, F., Fauzi, A., & Matondang, N. (2018). Building Customer Loyalty Through Marketing Mix Strategy with Satisfactory as Intervening Variable. *International Conference of Organizational Innovation*.
- Ahdiat, A. (2023, March 30). *Penjualan Es Krim Naik selama Pandemi, Tembus Rp. 6 Triliun pada 2021*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/03/30/Penjualan-Es-Krim-Naik-Selama-Pandemi-Tembus-Rp6-Triliun-Pada-2021>.
- Akbar, T. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Wuling Motors Pekanbaru*.
- Angelia, D. (2022, December 19). *10 Waralaba Restoran dengan Jaringan Terbesar di Dunia*. <https://Goodstats.Id/Article/10-Waralaba-Restoran-Dengan-Jaringan-Terbesar-Di-Dunia-3g9Vc>.
- Aprlieny, I., Rizki, D. K., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelanggan Make Over Cosmetics di Mall Metropolitan Bekasi). *ResearchGate*.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Berita Bisnis. (2023, January 16). *Kisah Pemilik Mixue dan Jatuh Bangunnya Hingga Sukses*. <https://Kumparan.Com/Berita-Bisnis/Kisah-Pemilik-Mixue-Dan-Jatuh-Bangunnya-Hingga-Sukses-1zd0UGd6qIL/Full>.
- Daryanto, L. H., & Hasiholan, L. B. (2019). The Influence of Marketing Mix on The Decision to Purchase Martabak “Setiabudhi” Pak Man Semarang. *Journal of Management*, 5(5).
- Dihni, V. A. (2022, June 21). *Berapa Rata-Rata Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Tiap Bulan*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/06/21/Berapa-Rata-Rata-Pengeluaran-Konsumsi-Masyarakat-Tiap-Bulan>.
- Firmansyah. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi teori dan Praktik)*. Qiara Media, CV.
- Fitri Sultan Manajemen, I., & Stiem Bungaya, P. (2021). YUME : Journal of Management Pengaruh Kompensasi dan Kepemimpinan terhadap Kinerja

- Dimediasi oleh Motivasi Karyawan PT. Trikarya Cemerlan (TKC) pada Nipah Mall Makassar. *YUME : Journal of Management*, 4(3), 340–354. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.234>
- Fitriani, A. R. (2018). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Wardah Dengan Keputusan Sebagai Variabel Intervening*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, N., & Sulistyowati, M. (2020). Peranan Marketing Mix Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Yamaha Di Surakarta. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*.
- Ihsani, N. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung*.
- Indrasari. (2017). Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasar Modern. *Jurnal Ilmial Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1).
- Isoraite, M. (2016). Marketing Mix Theoretical Aspects. *International Journal of Research Granthaalayah*, 4(6), 25–37.
- Junaidi, R., & Susanti. (2017). Pengaruh Gaya Kempemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Uptd Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen Dan Informasi* , 2(3).
- Kadhim, F. A., Abdullah, T. F., & Abdullah, M. F. (2016). Effects of Marketing Mix on Customer Satisfaction: Empirical Study on Tourism Industry in Malaysia. *International Journal of Applied Research*, 2(2), 357–360.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management*. Pearson.
- Kusnandar, V. B. (2022a, September 6). *Rata-Rata Pengeluaran Penduduk Indonesia Untuk Konsumsi Makanan (2021)*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/09/06/Berapa-Pengeluaran-Warga-Ri-Untuk-Belanja-Makanan-Tiap-Bulan#:~:Text=Menurut%20hasil%20Susenas%202021%2C%20secara,6%20ribu%2Fkapita%2Fbulan>.
- Kusnandar, V. B. (2022b, October 10). *Ini Wilayah Paling Padat Penduduk di Jawa Barat pada Juni 2022*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/10/10/Ini-Wilayah-Paling-Padat-Penduduk-Di-Jawa-Barat-Pada-Juni-2022>.
- Leninkumar, V. (2017). The Relationship Between Customer Satisfaction and Customer Trust on Customer Loyalty. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 450–460.

- Lisabel, S., Setiawan, B., & Maulidah, S. (2021). Analysis of Marketing Mix on Consumer Loyalty: Empirical Study of Customer Satisfaction of Local Product. *International Journal of Business, Technology, and Organizational Behavior*.
- Maulana, S., Najib, M., & Sarma, M. (2021). Analysis of The Effect of Marketing Mix on Consumer Trust and Satisfaction on Online Purchasing of Organic Food During the Outbreak of The Covid-19. *Journal of Applied Management (JAM)*.
- Meiling, M., & Yanuar, T. (2018). How Hospital Brand Image Intervene the Impact of marketing Mix on Patient Loyalty. *International Journal of Recent Advances in Multidiciplinary Research*.
- Nurbani, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*.
- Pahlevi, R. (2022, August 20). *Mixue Memiliki Jejaring Boba Terbanyak di Asia Tenggara*.  
<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/08/20/Mixue-Memiliki-Jejaring-Boba-Terbanyak-Di-Asia-Tenggara>.
- Pranajaya, G. M. O., Suroso, I., & Irawan, B. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran dalam Bisnis Konveksi Clothing Karikatur Bali terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada PT. Eka Jaya Makmur Bali. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*.
- Putri, A. A. (2023, May 3). *10 Provinsi dengan Gerai Mixue Terbanyak di Indonesia*. <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Adelandilaa/10-Provinsi-Dengan-Gerai-Mixue-Terbanyak-Di-Indonesia-YfFmV>.
- Ramadhana, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Ninetyx*.
- Rombon. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Toko Bahtera Cell. *Productivity E-Journal*, 2(3).
- Sabila, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Scarlett Whitening di Marketplace Shopee*.
- Sarwono, J. (2016). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS - SEM)*. Penerbit Andi.
- Sasongko, E. N., Mustafid, & Rusgiyono, A. (2016). Penerapan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Terhadap Kualitas Website. *Jurnal Gaussian*, 5(3), 395–404.

- Sudari, S. A., Tarofder, A. K., Khatibi, A., & Tham, J. (2019). Measuring the critical effect of marketing mix on customer loyalty through customer satisfaction in food and beverage products. *Management Science Letters*, 9(9), 1385–1396. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.012>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulibhavi, A., & Shivashankar. (2017). The Impact of Brand Image On Customer Loyalty Towards Private Label Brand: The Mediating Effect of Satisfaction. *International Journal of Marketing & Financial Management*, 43–50.
- Tjiptono, F. (2019). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Penerbit Andi.
- Verma, Y., & Singh, M. R. (2017). Marketing Mix, Customer Satisfaction and Loyalty. *Indian Journal of Commerce and Management Studies*, 8(2), 121.
- Wahab, N. A., Hassan, L. F. A., Shahid, S. A. M., & Maon, S. N. (2016). The Relationship Between Marketing Mix and Customer Loyalty in Hijab Industry: The Mediating Effect of Customer Satisfaction. *Procedia Economics and Finance*, 37, 366–371.
- Wahjudono, D. B. K. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Customer Hotel Amaris Darmo Surabaya. *Ekuitas Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*.