

**PENGARUH *MARKETING MIX 4P* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Kasus pada Konsumen Perusahaan *Mixue Ice Cream & Tea*
di Wilayah Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Celline Salsabila Dimelda M

1501190237



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023