

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.4.1 Tujuan Perancangan	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	4
1.5 Batasan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Manfaat bagi Masyarakat.....	5
1.6.2 Manfaat bagi Institusi Penyelenggara Pendidikan.....	5
1.6.3 Manfaat bagi Bidang Keilmuan Interior.....	6
1.7 Metode Perancangan	6
1.7.1 Tahapan Pengumpulan Data.....	6
1.7.2 Tahap Analisis Data	7
1.7.3 Perancangan Desain	7
1.7.4 Output Perancangan	7
1.8 Kerangka Berpikir	8
1.9 Sistematika Pembahasan	9

BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	10
2.1 Definisi Proyek.....	10
2.2 Klasifikasi Proyek	10
2.3 Standarisasi Proyek.....	14
2.3.1 Persyaratan Museum.....	14
2.3.2 Prinsip-Prinsip Perancangan Museum.....	18
2.3.3 Alur Pameran.....	19
2.3.4 Manajemen Koleksi.....	22
2.3.5 Konservasi Museum.....	23
2.3.6 Teknik Metode Penyajian.....	33
2.4. Pendekatan Desain	36
2.4.1 Penerapan Teknologi Dan Sistem Interaktif Pada Perancangan Interior Museum Kebudayaan Sribaduga Jawa Barat	36
2.4.2 Faktor Daya Tarik Display Interaktif Terhadap Pengunjung Di Museum Ocean World Trans Studio Bandung	37
2.4.3 Otomatisasi Akses Pemindai Koleksi Untuk Katalog Pada Galeri Seni ISI Surakarta.....	37
2.4.4 Peran Media Interaktif Terhadap Pengalaman Pengunjung Di Museum Rockheim, Norwegia.....	38
2.4.5 Peran Proyeksi Video di Museum Bank Indonesia.....	38
2.4.6 Pengaruh Revolusi Industri 4.0 Terhadap Penerapan Digitalisasi Pada Gedung Juang Sebagai Pusat Kebudayaan Dan Sejarah	39
2.4.7 Penerapan Teknologi	40
2.4.8 Studi Preseden.....	45
2.4.9 Mindmap Kesimpulan Batasan Proyek.....	54
 BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK, DAN ANALISIS DATA	 56
3.1. Analisa Studi Banding	56
3.1.1 Analisa Studi Banding 1 (Galeri Nasional Indonesia).....	56
3.1.2 Analisa Studi Banding 2 (Museum Sejarah Jakarta)	62
3.1.3 Tabel Komparasi Studi Banding	68
3.2. Analisis Data	72
3.2.1 Analisis Site.....	72

3. 2. 2. Eksisting Ruang & Luas Area	75
3. 2. 3 Struktur organisasi.....	76
3. 2. 4 Analisa Alur Setiap Pengguna.....	77
3. 2. 5. Analisa Kebutuhan Ruang	85
3. 2. 6. Analisa Hubungan Antar Ruang.....	116
3. 3. 7. Diagram Matriks.....	117
3. 2. 8. Zoning dan Blocking	117
3. 2. 9. Luas Area & Eksisting Ruangan	120
3. 2. 10. Analisa Persyaratan Umum Ruang.....	123
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	127
4. 1 Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan	127
4. 1. 1. Tema Perancangan.....	127
4. 1. 2. Suasana yang Diharapkan.....	128
4. 2 Konsep Perancangan.....	131
4. 2. 1 Konsep Storyline.....	131
4. 2. 2 Total Luas Ruang.....	136
4. 2. 3 Konsep Organisasi Ruang.....	138
4. 2. 4 Konsep Visual.....	139
4. 2. 5 Konsep Pencahayaan	142
4. 2. 6 Konsep Material.....	146
4. 2. 7 Konsep Penghawaan	151
4. 2. 8 Konsep Akustik.....	153
4. 2. 9 Konsep Furnitur	153
4. 2. 10 Konsep Keamanan.....	158
4. 2. 11 Konsep Petunjuk Arah.....	160
BAB V KESIMPULAN	163
5. 1 Kesimpulan	163
5. 2 Kontribusi Perancangan.....	163
5. 2. 1. Kontribusi bagi ilmu pengetahuan Desain Interior	163
5. 2. 1. Kontribusi bagi institusi dan masyarakat	164

5.3 **Saran..... 164**

DAFTAR PUSTAKA..... 165