

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Visual Presentations dan Online Customer Rating Terhadap Booking Intention Hotel Pada Aplikasi Tiket.com" dengan tujuan memenuhi syarat kelulusan dan meraih gelar sarjana (S1) pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan serta membantu dalam proses menyelesaikan penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
2. Ibu Dr.IR. Nora Amelda Rizal, M.Sc., M.M. Selaku dosen wali yang telah memberikan segala informasi dan arahan terkait kegiatan akademik selama proses perkuliahan.
3. Seluruh tenaga pendidik pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, yang telah mendukung proses kegiatan pembelajaran penulis selama masa perkuliahan.
4. Kedua orang tua, kakak, dan keluarga besar lainnya yang selalu memberikan dukungan secara moril maupun material selama menuntut ilmu di Universitas Telkom.
5. Seluruh teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan saya dukungan dan materi selama penelitian.