

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 15 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu | 15 |
| 2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> | 15 |
| 2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> | 15 |
| 2.1.3 <i>Political Visibility</i> | 17 |
| 2.1.4 <i>Nationality</i> | 18 |
| 2.1.5 <i>Profitability</i> | 19 |
| 2.1.6 <i>Leverage</i> | 20 |
| 2.1.7 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 38 |
| 2.2.1 Pengaruh <i>Political Visibility</i> terhadap Pengungkapan CSR | 38 |
| 2.2.2 Pengaruh <i>Nationality</i> terhadap Pengungkapan CSR | 38 |
| 2.2.3 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap Pengungkapan CSR..... | 39 |
| 2.2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR | 40 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 43 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1 Jenis Penelitian | 43 |
| 3.2 Oprasionalisasi Variabel..... | 45 |
| 3.2.1 Variabel Dependen | 45 |
| 3.2.2 Variabel Independen..... | 45 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 51 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 54 |
| 3.4.1 Populasi..... | 54 |
| 3.4.2 Sampel | 54 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 56 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 57 |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif | 57 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik..... | 57 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Data Panel..... | 59 |
| 3.6.4 Pemilihan Model Regresi data Panel | 60 |
| 3.7 Pengujian Hipotesis | 62 |
| 3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 62 |
| 3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) | 62 |
| 3.7.3 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji Parsial t)..... | 63 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 66 |
| 4.1 Hasil penelitian..... | 66 |
| 4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif | 66 |
| 4.2 Uji Asumsi Klasik | 84 |
| 4.2.1 Uji Normalitas..... | 84 |
| 4.2.2 Multikolienaritas | 85 |
| 4.2.3 Heteroskodastisitas | 85 |
| 4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel..... | 86 |
| 4.3.1 Uji Chow..... | 86 |
| 4.3.2 Uji Hausman | 87 |
| 4.3.3 Uji Lagrange Multiplier | 87 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis | 89 |
| 4.4.1 Hasil Koefisien Derminasi (R^2) | 89 |

| | |
|--|------------|
| 4.4.2 Hasil pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)..... | 90 |
| 4.4.3 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)..... | 90 |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 91 |
| 4.5.1 Pengaruh <i>Political Visibility</i> terhadap CSR..... | 91 |
| 4.5.2 Pengaruh <i>Nationality</i> terhadap CSR..... | 92 |
| 4.5.3 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap CSR | 92 |
| 4.5.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR | 93 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 94 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 94 |
| 5.2 Saran | 95 |
| 5.2.1 Aspek Teoritis..... | 95 |
| 5.2.2 Aspek Praktis | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA | 97 |
| LAMPIRAN..... | 100 |