

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	16
2.1.3 <i>Related Party Transaction</i>	17
2.1.4 Manajemen Laba.....	17
2.1.5 Kepemilikan Institusional	20
2.1.6 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran	36

2.2.1 Pengaruh <i>Related Party Transaction</i> terhadap Nilai Perusahaan	36
2.2.2 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.3 Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh <i>Related Party Transaction</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.4 Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasional Variabel.....	43
3.2.1 Variabel Dependen.....	43
3.2.2 Variabel Independen	43
3.2.2.1 <i>Related Party Transaction</i>	43
3.2.2.2 Manajemen Laba	44
3.2.3 Variabel Moderasi.....	44
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel.....	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	51
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	51
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	52
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	52
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	53
3.6.4 Pemilihan Model Data Panel.....	54
3.6.4.1 Uji Chow	54
3.6.4.2 Uji Hausman	54

3.6.4.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	55
3.6.5 <i>Moderated Regression Analysis</i>	55
3.6.6 Pengujian Hipotesis.....	56
3.6.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
3.6.6.2 Uji Simultan (Uji F)	57
3.6.6.3 Uji Parsial (Uji t).....	58
3.6.6.4 Uji Efek Moderasi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Karakteristik Data Deskriptif	61
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.1.1 Uji Normalitas	64
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	64
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	66
4.2.2 Pemilihan Model Data Panel.....	66
4.2.2.1 Uji <i>Chow</i>	66
4.2.2.2 Uji <i>Hausman</i>	67
4.2.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	68
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel.....	68
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.2.3.2 Uji Simultan (Uji F)	70
4.2.3.3 Uji Simultan (Uji t)	70
4.2.4 <i>Moderated Regression Analysis</i>	71
4.2.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.2.4.2 Uji Simultan (Uji F)	72
4.2.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.3.1 Pengaruh <i>Related Party Transaction</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.2 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	75

4.3.3 Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh <i>Related Party Transaction</i> terhadap Nilai Perusahaan	76
4.3.4 Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Aspek Teoritis	81
5.2.2 Aspek Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	89