

ABSTRAK

Perkembangan teknologi kian terus berjalan, hal ini menyebabkan banyaknya teknologi baru yang harus diterima oleh masyarakat. Salah satunya, dalam melakukan pembayaran dalam sistem jual beli. Beberapa waktu lalu, sistem pembayaran yang terjadi ialah pembayaran secara konvensional yaitu secara tunai maupun menggunakan mesin ATM. Namun kini, sistem pembayaran digital sudah mulai ditingkatkan penggunaannya di Indonesia dengan tujuan mempermudah masyarakat dalam melakukan sistem jual beli.

Berbeda dengan alat pembayaran sebelumnya, layanan QRIS ialah berbasis kode QR yang terdapat di berbagai bank *online* dan aplikasi belanja. Tetapi, layanan QRIS ini juga masih melakukan adaptasi kepada masyarakat terutama di beberapa daerah yang masih harus dilakukan sosialisasi terhadap penerimaan teknologi baru. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui faktor yang akan mempengaruhi niat seseorang dalam menggunakan layanan QRIS menggunakan identifikasi melalui model TAM.

Penelitian ini menggunakan 131 responden pengguna QRIS di Bandung Jawa Barat yang akan mengisi kuesioner *online* yang akan disebar yang tentunya kuesioner ini telah diuji validitas dan reliabilitas untuk menyatakan bahwa item pertanyaan tersebut dapat dikatakan “handal” atau reliabel dan siap untuk di olah. Ketika data telah terkumpul maka akan dilanjutkan dengan analisis menggunakan SEM-PLS diolah dengan software SmartPLS 3.0.

Penelitian ini menghasilkan bahwa Niat pengguna (ITU) Dipengaruhi oleh Presepsi kemudahan (PEU) dan Presepsi pengguna (PU) melalui sikap pengguna QRIS (ATT). Pengalaman, Kompatibilitas, dan Kecemasan Teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap Presepsi Kemudahan (PEU) dan Presepsi Kegunaan (PU). Namun, Pengaruh Sosial tidak berpengaruh terhadap Presepsi Kemudahan (PEU) dan Presepsi Kegunaan (PU).

Berbeda dengan penelitian acuan sebelumnya yang bertempat di Jabodetabek yang mengatakan bahwa kecemasan teknologi berpengaruh negatif, pada masyarakat Bandung Jawabar yang berpengaruh negatif terhadap persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan ialah pengaruh sosial. Kemudian persepsi kegunaan yang dirasakan dan kemudahan yang dirasakan ini juga mempengaruhi niat pengguna melalui sikap masyarakat terhadap sistem pembayaran QRIS.

Kata kunci : Pembayaran Digital, QRIS, dan TAM.