

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berbagai Online Travel Agent (OTA) yang ada di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Proyeksi Nilai Transaksi Travel Online 2019 dan 2025 .....	2
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 2018-2022 .....	3
Gambar 1. 4 Most preferred accommodation booking methods for year-end holiday travel in Indonesia as of November 2022 .....	5
Gambar 1. 5 Ulasan Pelanggan Hotel Berbintang di Kota Bandung .....	7
Gambar 1. 6 Ulasan Pelanggan Hotel Berbintang di Kota Bandung .....	7
Gambar 1. 7 Ulasan Pelanggan Hotel Berbintang di Kota Bandung .....	8
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Internet Harian .....	47
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan penggunaan OTA.....	48
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	49
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Bulanan.....	50
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	52
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Pengalaman Kerja.....	54
Gambar 4. 9 Hasil Uji Outer Model.....	55
Gambar 4. 10 Nilai Cross Loading .....	58