

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Proporsi Komentar Masyarakat Mengenai Tiktok Shop pada Twitter .....	7
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1. Jenis Penelitian.....	37
Tabel 3.2. Proses Pre-processing Text.....	42
Tabel 3.3. Tabel Hasil Nilai Evaluasi pada Penelitian (Fransiscus & Girsang, 2022) .....	42
Tabel 3.4. Labelling Data. ....	43
Tabel 3.5. Confusion Matrix .....	43
Tabel 4.1 Analisis Topik Modelling Sentimen Negatif.....	52
Tabel 4.2 Analisis Topik Modelling Sentimen Positif .....	54
Tabel 4.3 Analisis Topik Modelling Sentimen Netral .....	56