

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAC</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	1
<b>1.1.1    Tiktok Shop</b> .....	1
<b>1.1.2    Twitter</b> .....	2
<b>1.2    Latar Belakang Penelitian</b> .....	3
<b>1.3    Perumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.4    Tujuan Penelitian</b> .....	12
<b>1.5    Manfaat Penelitian</b> .....	12
<b>1.5.1    Aspek Teoritis</b> .....	12
<b>1.5.2    Aspek Praktis</b> .....	12
<b>1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	13
<b>BAB II</b> .....	14
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
<b>2.1    Teori Terkait</b> .....	14
<b>2.1.1    Perilaku Konsumen</b> .....	14
<b>2.1.2    Persepsi</b> .....	16
<b>2.1.3    Social Commerce</b> .....	18
<b>2.1.4    User Generated Content</b> .....	18
<b>2.1.5    Big data</b> .....	19
<b>2.1.6    Data Mining</b> .....	20
<b>2.1.7    Text Mining</b> .....	20
<b>2.1.8    Penelitian Terdahulu</b> .....	24
<b>2.2    Kerangka Pemikiran</b> .....	35

<b>BAB III</b> .....	37
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	37
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	37
<b>3.1.1 Berdasarkan Metode</b> .....	37
<b>3.1.2 Berdasarkan Tujuan</b> .....	37
<b>3.1.3 Berdasarkan Waktu Pelaksanaan</b> .....	38
<b>3.2 Tahapan Pelaksanaan</b> .....	38
<b>3.3 Populasi dan Sampel</b> .....	39
<b>3.3.1 Populasi</b> .....	39
<b>3.3.2 Sampel</b> .....	39
<b>3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data</b> .....	40
<b>3.5 Teknis Analisis Data</b> .....	40
<b>3.5.1 Pengumpulan Data</b> .....	41
<b>3.5.2 <i>Preprocessing Text</i></b> .....	41
<b>3.5.3 <i>Sentiment Analysis</i></b> .....	42
<b>3.5.4 <i>Evaluasi Sentiment Analysis</i></b> .....	43
<b>3.5.5 <i>Topic Modelling</i></b> .....	45
<b>BAB IV</b> .....	46
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
<b>4.1 Karakteristik Data</b> .....	46
<b>4.2 Hasil Penelitian</b> .....	46
<b>4.2.1 Data Preprocessing</b> .....	46
<b>4.2.2 Analisis Sentimen</b> .....	49
<b>4.3 Analisis <i>Topic Modeling</i></b> .....	51
<b>4.3.1 Analisis <i>Topic Modeling</i> pada Sentimen Negatif</b> .....	51
<b>4.3.2 Analisis <i>Topic Modeling</i> pada Sentimen Positif</b> .....	53
<b>4.3.3 Analisis <i>Topic Modeling</i> pada Sentimen Netral</b> .....	55
<b>4.4 Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	56
<b>BAB V</b> .....	60
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	60
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	60
<b>5.2 Saran</b> .....	61

5.2.1	Aspek Praktis .....	61
5.2.2	Aspek Teoritis .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>69</b>