

**Analisis Persepsi Masyarakat Mengenai *Social Commerce* Tiktok Shop
Menggunakan *Sentiment Analysis* dan *Topic Modeling* dengan Metode
IndoBERT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Dwi Putri Nur Mentari

1401194092



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2023