

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 Profitabilitas	15
2.1.4 Likuiditas	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan	16
2.1.6 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38

2.2.1 Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	38
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	38
2.2.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Operasional Variabel	42
3.2.1 Variabel Dependen.....	42
3.2.2 Variabel Independen	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	44
3.4 Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel.....	45
3.5 Pengumpulan Data	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Statistik Deskriptif	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3 Analisis Data Panel	48
3.6.4 Pengujian Model	50
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.2 Nilai Perusahaan	57
4.1.3 Profitabilitas	60
4.1.4 Likuiditas	63
4.1.5 Ukuran Perusahaan	66
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	68

4.2.1 Uji Multikolinearitas	68
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.3 Pemilihan Model Data Panel.....	69
4.3.1 Uji Chow Test.....	70
4.3.2 Uji Hausman	70
4.3.3 Analisis Regresi Data Panel.....	71
4.4 Uji Hipotesis	73
4.4. 1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.4.2 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	73
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	74
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	75
4.5.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	76
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Aspek Teoritis.....	80
5.2.2 Aspek Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	i