

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2022)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND FIRM SIZE ON  
FIRM VALUE***

***(Study on Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock  
Exchange Period 2017 - 2022)***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Akuntansi



Disusun oleh:

Charisma Yoan Nurotul Azizah

1402194025

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**