

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematik Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Sinyal.....	10
2.1.2 Harga Saham.....	10
2.1.3 Economic Value Added (EVA)	13
2.1.4 Market Value Added (MVA).....	15
2.1.5 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.2.1 Pengaruh EVA Terhadap Harga Saham	30
2.2.1 Pengaruh MVA Terhadap Harga Saham	30
2.3 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32

3.2 Operasional Variabel.....	33
3.3 Tahapan Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel	36
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	37
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	38
3.6.5 Pengujian Model.....	40
3.6.6 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	43
4.1.1 Harga Saham (Y)	44
4.1.2 EVA (X ₁)	45
4.1.3 MVA (X ₂)	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel.....	48
4.2.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52
4.2.4 Hasil Pengujian Simultan (Uji f)	53
4.2.5 Hasil Pengujian Parsial (Uji t)	53
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.3.1 Pengaruh EVA dan MVA Terhadap Harga Saham	54
4.3.2 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap Harga Saham	54
4.3.3 Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap Harga Saham	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	56
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Aspek Teoritis.....	57
5.2.2 Aspek Praktis	58

DAFTAR PUSTAKA	59
-----------------------------	-----------