

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.3 Profitabilitas	14
2.1.4 <i>Hedging</i>	15
2.1.5 <i>Gender Diversity</i>	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas, <i>Hedging</i> dan <i>Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan	32
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	32
2.2.3 Pengaruh <i>Hedging</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
2.2.4 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3 Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel	38
3.2.1 Variabel Independen (X).....	38
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	39
3.3 Tahapan Penelitian.....	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	46
3.6.4 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2 Analisis Regresi Data Panel	63
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	64
4.2.2 Pengujian Model Regresi Data Panel	65
4.2.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	67
4.2.4 Pengujian Hipotesis	68
4.3 Pembahasan Pengujian Hipotesis	71
4.3.1 Pengaruh Kompensasi Bonus terhadap Manajemen Laba	71
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	85