

## ABSTRAK

Tiap perusahaan memiliki tujuan yang sama yaitu memperoleh laba. Oleh karena itu, banyak aktivitas perusahaan yang merusak lingkungan seperti kebakaran dan penebangan hutan, pencemaran air dan udara. Sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan kepada lingkungan dan masyarakat, perusahaan memenuhi komitmen tersebut dengan melaporkan laporan tanggung jawab sosial perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *slack resources*, dan *cost leadership* terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan indeks SRI-KEHATI non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2021.

Data yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan indeks SRI-KEHATI non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2021 dengan jumlah 33 perusahaan. Data pada penelitian ini diperoleh menggunakan tehnik *purposive sampling* dan diperoleh 10 perusahaan dengan periode penelitian dari tahun 2017 – 2021. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif dan dalam analisis data menggunakan analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *slack resources*, dan *cost leadership* berpengaruh secara simultan terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil uji parsial menunjukan ukuran perusahaan dan *slack resources* tidak memiliki pengaruh terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan *cost leadership* berpengaruh negatif terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*.

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mengganti GRI G4 dengan GRI *Standars* yang terbaru. Bagi perusahaan diharapkan dapat menjadi sumber informasi pentingnya meningkatkan kualitas *corporate social responsibility*. Sementara bagi investor hasil dari penelitian ini dapat menjadi informasi sebagai pengambilan keputusan.

**Kata kunci** : Pengungkapan csr, ukuran perusahaan, *slack resources*, *cost leadership*