

## DAFTAR PUSTAKA

### Textbook

- Asnawi, H. N., & Masyhuri, D. H. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN- Maliki Press.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Ekonometrika Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka Nurani.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Nasehudin, T. S., & Gozali, N. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- O'Byrne, Stephen, F., & Young, S. D. (2001). *Economic Value Added dan Manajemen Berdasarkan Nilai Panduan Praktis untuk Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan- Keahlian*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Suganda, T. R. (2018). *Event Study: Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: Seribu Bintang.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.

## Journal International

- Ardila, L. N., Saputra, D. A., Adiati, A. K., & Sutopo, B. (2018). Asset Productivity, Profitability, and Firm value: Can State-Owned Companies Outperform Non-State-Owned Companies? *International Journal of Business and Society*, 19, 639–650. (Q4)
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). International Journal of Energy Economics and Policy The Mediating Effect of Environmental Management Accounting on Green Innovation-Firm Value Relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy* |, 9(2), 299–306. <http://www.econjournals.com> DOI: <https://doi.org/10.32479/ijeep.7438> (Q1)
- Candiwan, C., Azmi, M., & Alamsyah, A. (2022). Analysis of Behavioral and Information Security Awareness among Users of Zoom Application in COVID-19 Era. *International Journal of Safety and Security Engineering*, 12(2), 229–237. <https://doi.org/10.18280/ijssse.120212> (Q2)
- Chabachib, M., Fitriana, T. U., Hersugondo, H., Pamungkas, I. D., & Udin, U. (2019). Firm Value Improvement Strategy, Corporate Social Responsibility, and Institutional Ownership. *International Journal of Financial Research*, 10(4), 152–163. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n4p152> (Q4)
- Kristanti, F. T., Salim, D. F., Muhammadiyah, U., Sangga, U., & Ypkp, B. (2022). *Machine Translated by Google Strategi Portofolio Saham di Tengah Perusahaan Covid-19 : Case Of Indonesia Arum Indrasari*. 9(3). (Q3)
- Salim, D. F., Iradianty, A., Kristanti, F. T., & Candraningtias, W. (2022). Smart Beta Portfolio Investment Strategy During The Covid-19 Pandemic in Indonesia. *Investment Management and Financial Innovations*, 19(3), 302–311. [https://doi.org/10.21511/imfi.19\(3\).2022.25](https://doi.org/10.21511/imfi.19(3).2022.25) (Q3)
- Shaferi, I., Laksana, R. D., & Wahyudi, S. (2018). The Effect Of Risk Leverage On Investors' Preferences In Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Investment Management and Financial Innovations*, 15(3), 190–198. [https://doi.org/10.21511/imfi.15\(3\).2018.16](https://doi.org/10.21511/imfi.15(3).2018.16) (Q3)
- Wardoyo, D. U., Kristanti, F. T., & Oktavianta, M. (2020). *The Effect of Capital Adequacy Ratio ( CAR ), Non- Performance Financing ( NPF ), and Operational Costs of Operating Revenue ( BOPO ) on The Profitability of in ( Study on Islamic Commercial Banks in Indonesia For The Period 2016-2020 )*. 1484–1499. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7116107>

Yuliansyah, Y., & Jermias, J. (2018). Strategic Performance Measurement System, Organizational Learning and Service Strategic Alignment: Impact on Performance. *International Journal of Ethics and Systems*, 34(4), 564–592. <https://doi.org/10.1108/IJOES-07-2018-0102> (Emerald)

### **Journal National**

Hii, I. S. H., Ho, P. L., Yap, C. S., & Philip, A. P. (2022). Financial Literacy, Financial Advice, and Stock Market Participation: Evidence From Malaysia. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 33(2), 243–254. <https://doi.org/10.1891/JFCP-2021-0011> (S1)

Anini, S. N., Minanurohman, A., & Fitriani, N. (2023). *Fundamental Analysis of Financial Ratios in Stock Price: Do Loss and Firm Size Matter?* 15(1), 35–51. (S2)

Firmansyah, A., Husna, M. C., & Putri, M. A. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure, Corporate Governance Disclosures, and Firm Value In Indonesia Chemical, Plastic, and Packaging Sub-Sector Companies. *Accounting Analysis Journal*, 10(1), 9–17. <https://doi.org/10.15294/aaj.v10i1.42102> (S2)

Supatmi, S. (2022). The Effect of Political Connections on Firms' Performance: The Moderating Role of Leverage. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 281–294. <https://doi.org/10.24914/jeb.v25i2.4262> (S2)

Irnawati, J., Febriana, H., & Asmita, D. Y. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(1), 470–478. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1216> (S3)

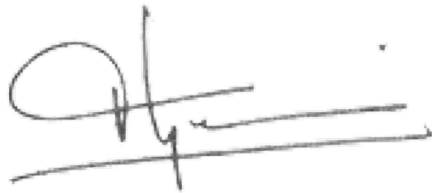
Yanti, Y., & Maemunah, M. (2020). Pengaruh Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018). *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 16(1), 39–43. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v16i1.448> (S4)

Anugrah Sukma, L. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Earning Per Share (EPS) dan Firm Size Terhadap Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Sub Sektor Kontruksi dan Bangunan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasila*, July.

- Cahyandari, A., Yusuf, H. F., & Rachmawati, L. (2021). Analisis Economic Value Added (Eva), Financial Value Added (Fva) Dan Market Value Added (Mva) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(2). <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i2.5713>
- Cholifah, H. R., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1506–1520.
- Devid, A., & Mujiyati. (2022). Pengaruh Tax Avoidance, Profitabilitas, Sales Growth, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 Di BEI Periode 2018-2020). *Accounting Global*, 6(1), 12–27.
- Fauziah, A., & Haryono, N. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar DI BEI Periode Tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3).
- Fauziah, R. Q., & Sukmaningrum, P. S. (2020). Pengaruh Nilai Tambah Ekonomi Dan Rasio Keuangan Terhadap Market Value-Added Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2014-2018. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(10), 1855. <https://doi.org/10.20473/vol7iss202010pp1855-1868>
- Firda Inayah, F. (2021). Analisis Perbandingan Net Profit Margin dan Gross Profit Margin Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Indonesia. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika)*, 18(1), 57–69. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i1.13722>
- Firdaus, A., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–21. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>
- Firmansyah, A., Dinarjito, A., Ardiansyah, S. A., & Andana, R. F. (2022). *Kepemilikan Ceo Dalam Hubungan Antara*. 6(2), 198–215.
- Hasty, A. D., Herawaty, V., & Trisakti, U. (2023). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi*. 17(1), 1–16.
- Lenni, Y. (2022). *Leverage dan Kebijakan Dividen sebagai Determinan Nilai Pasar Perusahaan Pendahuluan*. 5(Oktober), 243–258.

- Lestari, M. N., Prabowo, F. H. E., & Mahmud, A. K. (2020). Pengelolaan Financial Distress Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Proaksi*, 7(1), 18–28. <https://doi.org/10.32534/jpk.v7i2.963>
- Maulita, D., & Arifin, M. (2018). Pengaruh Return On Investment (ROI) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham Syariah (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Manajemen*, 8, 10–19. <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/659>
- Mizan, E. (2018). Pengaruh Pengukuran Return on Asset , Return on Equity , Earning Per Share , Dan Economic Value Added Terhadap Market Value Added. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 3(1), 25–43.
- Nuddin, I., Manajemen, P. S., & Kuala, U. S. (2022). Pengaruh Total Assets , Total Sales , Return On Assets , Return On Sales , Liquidity, dan Age Terhadap Leverage Perusahaan Non- Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 7(3), 469–483.
- Pambudi, J. E. (2023). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share, Intellectual Capital, Managerial Ownership Dan Institutional Ownership Terhadap Market Value Added. *Dynamic Management Journal*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.31000/dmj.v7i1.7216>
- Pristina, F. A., & Khairunnisa. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen , Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL ASET (AKUNTANSI Riset)*, 11 (1), 2019, 123-136 Analisis, 11(1), 123–136.
- Rahmawati, Meuthia & Yunita, I. (2018). Analisis Pengaruh EVA, ROA, dan ROE terhadap MVA pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2015. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 10–27.
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Sutrismi, E. S. (2021). Analisis nilai tambah ekonomis bagi pemegang saham dan perusahaan dengan indikator Metode Economic Value Added (EVA). 3(2), 6.

- Vedy, V., Dwimulyani, S., & Dewangkoro, B. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi Dari Hubungan Kinerja Keuangan Dan Kinerja Pasar Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2011 - 2015). *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 3(2), 195–226. <https://doi.org/10.25105/jmat.v3i2.4982>
- Wardoyo, D. (2019). Komparasi Kinerja Keuangan Melalui Pendekatan Economic Value Added (EVA) Pada Perusahaan Transportasi di Jakarta. *Finance for Non-Finance People*, 3, 303–311. <https://doi.org/10.4324/9781351185998-21>
- Wati, T. K., Sriyanto, S., & Khaerunnisa, E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2011-2016. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 49–74. <https://doi.org/10.35448/jmb.v11i1.4319>

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by a series of horizontal and vertical strokes that form the rest of the name.