

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	15
2.1.2 Nilai Tambah Perusahaan	16
2.1.3 Market Value Addeed (MVA)	18
2.1.4 Profitabilitas.....	19
2.1.5 <i>Leverage</i>	22
2.1.6 Kebijakan Dividen	23
2.1.7 Penelitian Terdahulu	24

2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Tambah Perusahaan	47
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Tambah Perusahaan.....	47
2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Tambah Perusahaan	48
2.2.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Tambah Perusahaan ...	49
2.3 Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Operasional Variabel.....	54
3.2.1 Variabel Independen	55
3.2.2 Variable Dependen (Y).....	56
3.3 Tahapan Penelitian	59
3.4 Populasi dan Sampel	61
3.4.1 Populasi.....	61
3.4.2 Sampel	61
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	63
3.6 Teknik Analisis Data.....	64
3.6.1 Statistik Deskriptif	64
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.6.3 Regresi Data Panel.....	66
3.6.4 Uji Model.....	69
3.6.5 Pengujian Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	74
4.2 Hasil Penelitian	86
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.3 Analisis Regresi Data Panel	90

4.3.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	90
4.3.2	Hasil Penelitian Model Regresi Data Panel	92
4.4	Pengujian Hipotesis	94
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	94
4.4.2	Signifikansi Simultan (Uji F).....	95
4.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	96
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	97
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Tambah Perusahaan	97
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Tambah Perusahaan.....	97
4.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Tambah Perusahaan	98
4.4.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Tambah Perusahaan ...	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	101
5.2.1	Aspek Teoritis.....	101
5.2.2	Aspek Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		109