

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori-teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	16
2.1.3 Struktur Modal.....	17
2.1.4 Intellectual Capital	18
2.1.5 Kebijakan Dividen	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan	20
2.1.7 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41

3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	Populasi dan Sampel	46
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.6	Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	65
4.1.3	Analisis Regresi Data Panel	67
4.1.4	Persamaan Regresi Data Panel.....	69
4.1.5	Pengujian Hipotesis.....	71
4.2	Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.2.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	73
4.2.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	75
4.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	75
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	78
5.2.1	Aspek Teoritis	78
5.2.2	Aspek Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		83