

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRCT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Signalling Theory.....	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3 Board Diversity	14
2.1.4 Kepemilikan Manajerial.....	15
2.1.5 Transparansi Informasi.....	16
2.1.6 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.2.1 Pengaruh Simultan <i>Board Diversity</i> , Kepemilikan Manajerial, dan Transparansi Informasi terhadap Nilai Perusahaan	31

2.2.2 Pengaruh Board Diversity terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.2.4 Pengaruh Transparansi Informasi Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasional Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Dependen.....	39
3.2.2 Variabel Independen	39
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi Penelitian.....	44
3.4.2 Sampel Penelitian.....	45
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	49
3.6.4 Pemilihan Data Panel	50
3.7 Pengujian Hipotesis.....	52
3.7.1 Koefisien Determinasi (R ²)	52
3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	53
3.7.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
4.1.2 Analisis Regresi Data Panel.....	65
4.1.3 Pemilihan Model Data Panel.....	70
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	70
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.2.1 Pengaruh <i>Board Diversity</i> , Kepemilikan Manajerial, dan	

Transparansi Informasi terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.2.2 Pengaruh <i>Board Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.2.4 Pengaruh Transparansi Informasi terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Aspek Teoritis	78
5.2.2 Aspek Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	82