

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan sebuah indikator yang penting dan harus diperhatikan oleh perusahaan. Nilai perusahaan dapat memberikan kesejahteraan bagi pemegang saham seiring dengan meningkatnya harga saham. Meningkatkan kesejahteraan pemegang saham adalah tujuan yang diinginkan suatu perusahaan agar mendapatkan keuntungan. Jika pemegang saham makmur maka nilai perusahaan juga akan meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *board diversity*, kepemilikan manajerial, dan transparansi informasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 baik secara simultan maupun parsial.

Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan software *Eviews 12*. Jumlah sampel yang diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 15 perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif yang telah dilakukan dalam penelitian ini 75 data yang diperoleh data akhir sebanyak 68 data, karena terdapat 7 data outlier. Hasil dari *board diversity* dan transparansi informasi bervariasi atau berkelompok. Sedangkan kepemilikan manajerial dan nilai perusahaan bervariasi atau tidak berkelompok.

Berdasarkan uji yang telah dilakukan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *board diversity*, kepemilikan manajerial, dan transparansi informasi secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial *board diversity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial dan transparansi informasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

Kata Kunci: *Board Diversity*, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan, dan Transparansi Informasi.