

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	6
1.4    Tujuan Penelitian.....	8
1.5    Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	9
1.5.2    Manfaat Praktis .....	9
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	11
2.1.2 <i>Stakeholders Theory</i> .....	11

2.1.3	Asimetri Informasi .....	12
2.1.4	<i>Bid Ask Spread</i> .....	12
2.1.5	<i>Public Ownership</i> .....	13
2.1.6	<i>Non-Executive Directors</i> .....	14
2.1.7	Risiko Keuangan .....	14
2.1.8	<i>CEO Duality</i> .....	15
2.1.9	<i>Gender Diversity</i> .....	15
2.1.10	Penelitian Terdahulu .....	16
2.2	Kerangka Pemikiran .....	23
2.2.1	Pengaruh <i>Public Ownership</i> terhadap Asimetri Informasi .....	23
2.2.2	Pengaruh <i>Non-Executive Director</i> terhadap Asimetri Informasi ....	23
2.2.3	Pengaruh Risiko Keuangan terhadap Asimetri Informasi.....	24
2.2.4	Pengaruh <i>CEO Duality</i> terhadap Asimetri Informasi .....	24
2.2.5	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Asimetri Informasi.....	24
2.3	Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	28
3.2	Operasional Variabel .....	29
3.2.1	Variabel Independen .....	29
3.2.2	Variabel Dependen.....	29
3.2.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.3	Tahapan Penelitian .....	31
3.4	Populasi dan Sampel .....	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	33

3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.6	Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	36
3.6.4	Pengujian Model .....	37
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.1.3	Analisis Regresi Data Panel Sebelum Transformasi Data .....	46
4.1.4	Analisis Regresi Data Panel Setelah Transformasi Data .....	50
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Pengaruh <i>Public Ownership</i> terhadap Asimetri Informasi .....	54
4.2.2	Pengaruh <i>Non-Executive Directors</i> terhadap Asimetri Informasi ..	55
4.2.3	Pengaruh Risiko Keuangan terhadap Asimetri Informasi.....	56
4.2.4	Pengaruh <i>CEO Duality</i> terhadap Asimetri Informasi .....	58
4.2.5	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Asimetri Informasi.....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
5.2.1	Aspek Teoritis .....	62
5.2.2	Aspek Praktis .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>

**LAMPIRAN..... L-1**