

DAFTAR PUSTAKA

- Chairiri, A. (2013). *ANALISIS PENGARUH ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi kasus pada Bank Syariah di Asia)*. Undip.Ac.Id. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/2292>
- Chindy karmina, M. (2023). Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Sharia Compliance Terhadap Fraud Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 60–71. [https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).12714](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).12714)
- Data OJK: Pangsa Pasar Perbankan Syariah Baru Capai 7,03 Persen per Agustus 2022*. (2022). Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/perbankan/data-ojk-pangsa-pasar-perbankan-syariah-baru-capai-703-persen-per-agustus-2022.html>
- Dewi, R. U., & Muslih, M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)(Studi empiris pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Kajian Akuntansi*, 19(2), 212–220.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>

- Fahmi, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 26–39. <https://doi.org/10.30596/jrab.v19i1.3322>
- Farida, A. L., Roziq, A., & Wardayati, S. M. (2019). Determinant variables of enterprise risk management (ERM), audit opinions and company value on insurance emitents listed in Indonesia stock exchange. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(7), 288–293.
- Haribowo, I. (2015). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 147–172.
- Hasan, arif rosyid. (2022). *No Title OPINI: Bank Syariah & Perubahan Iklim. Bisnis.Com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20221220/90/1610176/opini-bank-syariah-perubahan-iklim>
- Hendro Lukman, S. (2019). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 477. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5018>
- Islamicity Performance Index*. (2017). <https://jagoakuntansi.com/2017/05/14/islamicity-performance-index/>
- Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. (n.d.). *UIN SUSKA RIAU*. <https://repository.uin-suska.ac.id/20613/7/7>. BAB II

%281%29.pdf

Karunia, V. (2021). *Penelitian: Definisi, Ciri, Sikap, Jenis dan Syaratnya*. Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/26/173807369/penelitian-definisi-ciri-sikap-jenis-dan-syaratnya?page=all>

Mais, R. G., & Lufiani, N. (2018). Pengaruh Sharia Governance Structure terhadap Pengungkapan CSR Berdasarkan Islamic Social Reporting Index. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 15(01), 83–100. <https://doi.org/10.36406/jam.v15i01.145>

Mayanti, Y., & Dewi, R. P. K. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Islam. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(3), 651–660. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i3.2612>

Media, B. (2022). *BSI Borong 6 Penghargaan, Salah Satunya sebagai Bank Teraktif Dalam Praktik Green Banking*. Bankbsi.Co.Id. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-borong-6-penghargaan-salah-satunya-sebagai-bank-teraktif-dalam-praktik-green-banking>

Panjaitan, D. K., & Muslih, M. (2019). Manajemen Laba: Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kompensasi Bonus. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.15726>

Pengertian Zakat Fitrah dan Zakat Mal, Ketentuan dan Perhitungan. (2021). Baznas.Org. <https://baznaskotabandung.org/zakat-fitrah-ketentuan-zakat-mal/>

- Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. (2017). Otoritas Jasa Keuangan.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pbs-dan-kelembagaan.aspx>
- Prasetyo, A., & Widiasmara, A. (2019). Pengaruh Firm Size, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Csr Sektor Pertambangan Indonesia. *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1(0), 30–42.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/1128>
- Regulasip.id. (2018). *Surat Edaran No.12/13/DPbS tentang Pelaksanaan Good Corporate Governance bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah*.
 Regulasip. [https://www.regulasip.id/book/12580/read %0A](https://www.regulasip.id/book/12580/read%0A)
- Rosita, R. N., & Kurniawati, S. L. (2022). Pengaruh Islamic Corporate Governance, Profitabilitas dan Size Terhadap Islamic Corporate Social Responsibility Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 7(2), 136.
<https://doi.org/10.30736/jes.v7i2.307>
- sejarah perseoran*. (2021). Bankbsi.Co.Id.
https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html
- Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*. (2013). Otoritas Jasa Keuangan.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/undang-undang/pages/undang-undang-nomor-21-tahun-2008-tentang-perbankan-syariah.aspx>
- UU NO.40 TAHUN 2007*. (2007). Ojk.Go.Id. <https://ojk.go.id/Files/box/keuangan->

berkelanjutan/UU_PT_No_40_tahun_2007.pdf

Vernando, J., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 13. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.344>

Vindi, A. (2023). *Implementasi CSR, Apakah Berdampak bagi Kemajuan Perusahaan?* Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/aurelvindi8339/63bd7cd04addee17ec1dba12/implementasi-csr-apakah-berdampak-bagi-kemajuan-perusahaan>

Wardiwiyono, S. (2022). *Peran kepatuhan terhadap syariah islam dalam pengungkapan corporate social responsibility.* 431–439. <https://zoom.us/j/95297059794?pwd=a0J2SlpIRVVHRVdYVVNzVkxmZG1CZz09>

Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 957. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>

Zahara, M. (2021). *Analisis Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (ISR Indeks) dan Global Reporting Initiative Index (GRI* <http://repository.uinsu.ac.id/14662/%0Ahttp://repository.uinsu.ac.id/14662/1/SKRIPSI MILA ZAHARA.pdf>

Zara Ananda, C., & NR, E. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan