

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Teori Stakeholder .....	14
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15

2.1.3 <i>Islamic Corporate Governance</i> .....	18
2.1.4 <i>Sharia Compliance</i> .....	20
2.1.4.1 <i>Islamic Income Ratio</i> .....	21
2.1.4.2 <i>Profit Sharing Ratio</i> .....	22
2.1.4.3 <i>Zakat Performance Ratio</i> .....	23
2.1.5 <i>Firm Size</i> .....	24
2.1.6 Penelitian terdahulu .....	25
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operasional Variabel.....	35
3.2.1 Variabel Independen .....	35
3.2.2 Variabel Dependen.....	36
3.2.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36
3.3 Tahapan Penelitian .....	38
3.4 Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1 Populasi .....	40
3.4.2 Sampel .....	40
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	42
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	43
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	44
3.6.4 Pengujian Model Regresi Data Panel .....	45

3.6.5 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	46
3.7 Pengujian Hipotesis.....	47
3.7.1 Koefisien Determinasi .....	47
3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	47
3.7.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	55
4.1.4 Uji Simultan.....	56
4.1.5 Uji Parsial.....	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance, Sharia Compliance</i> dan <i>Firm Size</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	58
4.2.2 Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	59
4.2.3 Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> .....	60
4.2.4 Pengaruh <i>Profit Sharing Ratio</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> .....	61
4.2.5 Pengaruh <i>Zakat Performance Ratio</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> .....	62
4.2.6 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>

5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Aspek Teoritis.....	68
5.2.2 Aspek Praktis .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>