

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* mengacu pada tanggung jawab sosial, kesejahteraan sosial dan pengelolaan kualitas hidup masyarakat, dalam situasi ini bukan lagi bersifat sukarela tetapi wajib bagi perusahaan untuk melaksanakan dan melaporkannya pada laporan *sustainability report*. Secara praktiknya, implementasi pengungkapan *corporate social responsibility* masih belum sempurna karena masih banyak perusahaan yang kurang baik dalam mengungkapkan *corporate social responsibility* yang dihitung menggunakan 148 item GRI standar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Islamic corporate governance*, *sharia compliance* dan *firm size* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada bank umum syariah periode 2018-2021 baik secara parsial maupun simultan. Objek penelitian ini adalah bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2018-2021. Teknik sampling dengan *purposive* sampling diperoleh 10 perbankan syariah dengan total data sebanyak 40 data. Metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan *software Eviews 12* karena data penelitian bersifat *cross section* dan informasi yang bersifat *time series*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Islamic corporate governance*, *Islamic income ratio*, *profit sharing ratio*, *zakat performance ratio* dan *firm size* berpengaruh secara simultan terhadap *corporate social responsibility*. Namun pada hasil penelitian secara parsial hanya variabel *firm size* yang berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci** : *corporate social responsibility*, *firm size*, *Islamic corporate governance*, *sharia compliance*