

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I:”PENDAHULUAN	1
11 Latar Belakang.....	1
12 Identifikasi Masalah	2
13 Rumusan Masalah.....	2
14 Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	3
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	3
15 Batasan Perancangan	3
16 Metode Perancangan.....	6
17 Sistematika Pembahasan	7
18 Kerangka Pemikiran	8
BAB II : KAJIAN LITERATUR	9
2.1 Kajian Literatur.....	9
2.1.1 Definisi Proyek.....	9
2.1.2 Pengertian Galeri Seni	9
2.1.3 Fungsi Galeri Seni	10
2.1.4 Macam-Macam Galeri Seni.....	10
2.1.5 Pengertian Budaya.....	11
2.1.5.1 Budaya di Boyolali	12
2.1.6 Kajian Galeri Seni Dua Dimensi	13

2.1.6.1	Macam Objek Pameran Seni	12
2.1.6.1.1	Seni Fotografi	12
2.1.6.1.2	Seni Lukis	13
2.2	Standarisasi Proyek Galeri Dua Dimensi	14
2.2.1	Persyaratan Umum	14
2.2.2	Warna Pada Bangunan	15
2.2.3	Hubungan Antara Ruang.....	16
2.2.4	Organisasi Ruang.....	16
2.2.5	Pola Sirkulasi Ruang	17
2.2.6	Sistem Pencahayaan	18
2.2.7	Sistem Keamanan & Keselamatan	20
2.2.8	Wayfinding.....	21
2.2.9	Standarisasi Ruang	22
2.2.9.1	Ruang Galeri	22
2.2.9.2	Kantor	28
2.2.10	Pelayan Informasi.....	29
2.2.10.1	Media Informasi	29
2.2.11	Pelayanan Resepsionis.....	30
2.3	Komunitas.....	32
2.3.1	Komunitas Fotografi di Boyolali.....	32
2.4	Standarisasi Studi Banding.....	33
2.5	Pendekatan Pada Desain.....	34
2.6	Studi Preseden	36

BAB III : ANALISIS STUDI BANDING & HUBUNGAN ANTAR RUANG.39

3.1	Analisis Studi Banding.....	39
3.1.1	Analisis Studi Banding Galeri Nasional Indonesia.....	39
3.1.2	Analisis Studi Banding Hongkong Museum of Art.....	44
3.1.3	Analisis Studi Banding National Museum Of Western Art.....	48

3.1.4	Tabel Komparasi Studi Banding	52
3.2	Profil Proyek Perancangan	56
3.3	Keunggulan Lokasi	56
3.4	User Pengguna.....	56
3.5	Aktivitas Galeri	58
3.6	Analisis Data	60
3.6.1	Analisis Site	60
3.6.2	Analisis Bangunan Perancangan.....	62
3.6.3	Analisis Kebutuhan Ruang	62
3.6.4	Analisis Program Ruang	66
3.6.5	Hubungan Antar Ruang	67
3.6.6	Analisis Persyaratan Umum Ruang	67
“BAB IV: KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR”	69
4.1	Tema Perancangan.....	69
4.2	Suasana Yang Diharapkan	70
4.3	Konsep Penataan Display Galeri	71
4.4	Konsep Visual	73
4.5	Konsep Sirkulasi	76
4.6	Konsep Fleksibilitas.....	78
4.7	Konsep Signage	83
4.8	Konsep Utilitas	84
4.9	Aplikasi Konsep Perancangan	86
4.9.1	Konsep Organisasi Ruang.....	86
4.9.1.1	Zoning.....	86
4.9.1.2	Organisasi Ruang Linear	87
4.9.1.3	Organisasi Ruang Klaster	87
4.9.1.4	Blocking	88
4.9.2	Konsep Area Resepsionis dan Lobby.....	91
4.9.3	Konsep Area Galeri Lukis Lantai 1.....	93
4.9.4	Konsep Area Galeri Foto Lantai 1	95

4.9.5	Konsep Area Galeri Ramp	97
4.9.6	Konsep Area Galeri Foto Lantai 2	99
4.9.7	Konsep Area Kantor	101
4.9.8	Konsep Area Coffe.....	103
4.9.9	Konsep Area R.Kurator.....	105
4.9.10	Konsep Area R. Kepala.....	107
4.9.11	Konsep Area R.Rapat	109
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN”		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	112
5.2.1	Saran Bagi Pemerintah Kab. Boyolali.....	112
5.2.2	Bagi Telkom University	113