

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR DIAGRAM | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| <i>ABSTRACT</i> | xvii |
| BAB 1 | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN | 3 |
| 1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN..... | 4 |
| 1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN | 4 |
| 1.4.1 TUJUAN PERANCANGAN | 4 |
| 1.4.2 SARAN PERANCANGAN | 5 |
| 1.5 BATASAN PERANCANGAN | 5 |
| 1.6 MANFAAT PERANCANGAN | 5 |
| 1.7 METODE PERANCANGAN..... | 6 |
| 1.8 KERANGKA BERPIKIR..... | 8 |
| 1.9 SISTEMATIKA PEMBAHASAN | 9 |
| BAB 2..... | 10 |
| KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI..... | 10 |
| 2.1 DEFINISI HOTEL..... | 10 |

| | |
|--|----|
| 2.2 KLASIFIKASI HOTEL..... | 11 |
| 2.2.1 KLASIFIKASI HOTEL BERDASARKAN BINTANG | 11 |
| 2.2.2 KLASIFIKASI HOTEL BERDASARKAN LOKASI | 12 |
| 2.2.3 KLASIFIKASI HOTEL BERDASARKAN TUJUAN TAMU..... | 13 |
| 2.3 STANDARISASI HOTEL MENURUT PERATURAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF | 14 |
| 2.4 STANDARISASI HOTEL BINTANG EMPAT..... | 15 |
| 2.4.1 STRUKTUR ORGANISASI HOTEL | 15 |
| 2.4.2 STANDARISASI <i>LOBBY</i> | 17 |
| 2.4.3 STANDARISASI <i>RESTAURANT</i> | 19 |
| 2.4.4 STANDARISASI <i>CONFERENCE AREA</i> | 22 |
| 2.4.5 STANDARISASI KAMAR | 24 |
| 2.5 PENDEKATAN DESAIN: <i>BRAND IDENTITY</i> | 27 |
| 2.5.1 DEFINISI <i>BRAND IDENTITY</i> | 28 |
| 2.5.2 <i>BRAND IDENTITY</i> NOVOTEL..... | 30 |
| 2.5.3 STUDI PRESEDEN..... | 35 |
| 2.6 MIND MAPPING KAJIAN LITERATUR | 41 |
| BAB 3..... | 42 |
| ANALISIS STUDI PREFERENSI, STUDI BANDING, DESKRIPSI DAN ANALISIS PROYEK | 42 |
| 3.1 ANALISIS STUDI PREFERENSI PENGUNJUNG HOTEL | 42 |
| 3.2 ANALISIS STUDI BANDING 1: NOVOTEL BANDUNG | 44 |
| 3.3 ANALISIS STUDI BANDING 2: NOVOTEL JAKARTA GAJAH MADA | 48 |
| 3.4 ANALISIS STUDI BANDING 3: NOVOTEL SAMATOR SURABAYA TIMUR | 54 |
| 3.5 ANALISIS STUDI BANDING 4: NOVOTEL MAKASSAR GRAND SHAYLA | 60 |
| 3.6 TABEL KOMPARASI ANALISIS STUDI BANDING..... | 66 |
| 3.7 DESKRIPSI PROYEK PERANCANGAN | 77 |

| | | |
|---------------------------|--|-----|
| 3.7.1 | ANALISIS SITE EKSISTING | 78 |
| 3.7.2 | ANALISIS GAMBAR KERJA..... | 83 |
| 3.8 | ANALISIS KEBUTUHAN PERANCANGAN (PROGRAMMING) | 84 |
| 3.8.1 | ANALISIS ALUR AKTIVITAS SETIAP PENGGUNA..... | 84 |
| 3.8.2 | ANALISIS KEBUTUHAN RUANG | 85 |
| 3.8.3 | ANALISIS HUBUNGAN ANTAR RUANG (BUBBLE DIAGRAM) | 88 |
| 3.8.4 | ANALISIS KEBUTUHAN <i>ZONING</i> DAN <i>BLOCKING</i> | 89 |
| 3.9 | ANALISIS KEBUTUHAN PERANCANGAN BERDASARKAN PENDEKATAN DESAIN..... | 91 |
| BAB 4 | | 92 |
| TEMA & KONSEP PERANCANGAN | | 92 |
| 4.1 | TEMA PERANCANGAN | 92 |
| 4.2 | KONSEP PERANCANGAN ELEMEN INTERIOR..... | 94 |
| 4.2.1 | <i>LOBBY</i> | 94 |
| 4.2.2 | <i>RESTAURANT</i> | 102 |
| 4.2.4 | <i>SUPERIOR ROOM</i> | 115 |
| 4.2.5 | <i>DELUXE ROOM</i> | 121 |
| 4.2.6 | <i>JUNIOR SUITE ROOM</i> | 127 |
| 4.2.7 | <i>EXECUTIVE SUITE ROOM</i> | 133 |
| 4.3 | KONSEP KENYAMANAN THERMAL DAN APLIKASI PADA PERANCANGAN | 139 |
| 4.3.1 | PENCAHAYAAN | 139 |
| 4.3.2 | PENGHAWAAN | 141 |
| 4.4 | KONSEP KEAMANAN & SIGNAGE DAN APLIKASI PERANCANGAN ... | 142 |
| 4.4.1 | KEAMANAN..... | 142 |
| BAB 5 | | 147 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 147 |

| | |
|------------------------|-----|
| 5.1 KESIMPULAN..... | 147 |
| 5.2 SARAN..... | 148 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 149 |
| LAMPIRAN | 152 |
| KUESIONER..... | 152 |
| PLAGIARISM CHECK | 155 |