

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR CIANJUR CREATIVE CENTER

Isyfina Syifaah (1603190102)

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No 01, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Cianjur memiliki cukup banyak potensi dan kompetensi dalam bidang industri kreatif. Sandiaga Uno selaku Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, melalui program Kabupaten/Kota (KaTa) Kreatif 2022 mengatakan Cianjur memiliki tiga subsektor ekraf yang dapat diunggulkan yaitu fotografi, kriya dan kuliner. Namun, fasilitas yang tersedia untuk para pelaku kreatif belum memenuhi kebutuhan komunitas industri kreatif Cianjur dan cakupan yang diambil terlalu luas sehingga belum memenuhi ketertarikan pengguna secara spesifik. Perancangan Cianjur Creative Center ini memiliki tujuan untuk menjadi pusat kreatifitas, produktifitas serta memiliki sarana untuk mengembangkan inovasi, ide, softskill, dan hardskill, serta dapat mengembangkan kreativitas masing-masing dengan fasilitas yang memenuhi sehingga diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi komunitas dan juga dapat menunjang kegiatan edukasi, interaksi dan kolaborasi didalamnya dengan menggunakan pendekatan kreativitas dan kolaboratif. Metode perancangan berupa data primer yang dikumpulkan dari hasil observasi studi lapangan, dokumentasi, wawancara, dan kuesioner dan data sekunder dari kajian literatur.

Kata Kunci: Creative Center, Kreatif, Kolaboratif, Cianjur