

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	4
1.5. Batasan Perancangan	5
1.6. Manfaat Perancangan.....	6
1.7. Metode Perancangan.....	7
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data	7
1.8 Kerangka Berpikir.....	10
1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	12
KAJIAN LITELATUR DAN STANDARISASI.....	12
2.1 Tinjauan Proyek.....	12
2.1.1 Definisi Hotel.....	12
2.1.2 Definisi Hotel Bisnis.....	12
2.2 Klasifikasi Proyek.....	13
2.2.1 Klasifikasi Hotel	13
2.2.2 Karakteristik dan Fasilitas.....	17
2.2.3 M.I.C.E (Meeting, Incentive, Conferences, and Exhibition)	18
2.3 Standarisasi Proyek.....	19

2.3.1 Standarisasi Hotel Bintang 4.....	19
2.3.2 Standarisasi Perancangan Ruangan Pada Hotel	20
2.3.3 Standarisasi Pencahayaan Pada Hotel.....	34
2.3.4 Standarisasi Penghawaan Pada Hotel.....	35
2.3.4 Standarisasi Akustik.....	36
2.3.5 Standarisasi Keamanan Pada Hotel.....	36
2.3.6 Warna.....	36
2.4 Pendekatan	38
2.4.1 Pendekatan Perancangan.....	38
2.4.2 Definisi Aktivitas	39
2.4.3 Definisi Aktivitas Bisnis	39
2.4.4 Definisi life stye (Time Is Money).....	39
2.4.6 Studi Preseden.....	40
BAB III	49
ANALISIS STUDI BANDING, DISKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA	49
3.1 Analisa Studi Banding	49
3.1.1 Analisis Studi Banding 1 ‘Hotel El Royale Bandung’	49
3.1.2 Analisis Studi Banding 2 ‘Belviu Hotel’	62
3.1.3 Analisis Studi Banding 3 ‘Hotel Js Luwansa’	71
3.1.4 Tabel Komparasi Studi Banding	83
3.1.5 Tabel Komparasi Hotel Js Luwansa.....	91
3.2 Deskripsi Proyek	110
3.2.1 Deskripsi Data Fisik dan Non Fisik	110
3.2.2 Struktur Pengelolaan Hotel	110
3.3 Analisa Data.....	111
3.3.1 Analisis Site	111
3.4 Analisis Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang.....	125
BAB IV	130
TEMA, KOSEP PERANCANGAN, DAN PENGAPLIKASI PERANCANGAN.....	130
4.1 Tema Perancangan Dan Penggayaan	130
4.1.1 Tema Perancangan	130
4.1.2 Penggayaan	131
4.2 Suasana Yang Diharapkan	131
4.2.1 Konsep <i>Prestige</i>	131

4.2.2	Konsep <i>Luxurious</i>	138
4.2.3	Konsep <i>Classy</i>	145
4.2.4	Konsep <i>Intimate</i>	152
4.2.5	Konsep <i>Premium</i>	159
4.2.6	Konsep <i>Executive</i>	166
4.2.7	Konsep <i>Gracefull</i>	172
4.2.8	Konsep <i>Minimalism</i>	178
4.2.9	Konsep <i>Elegant</i>	185
4.4	Denah Khusus Perancangan.....	193
BAB V	195
KESIMPULAN DAN SARAN	195
5.1	Kesimpulan	195
5.2	Saran	195
DAFTAR PUSTAKA	196
Lampiran	198