

## ABSTRAK

### PERANCANGAN BARU INTERIOR HOTEL BISNIS JS LUWANSA BINTANG 4 DI KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN AKTIVITAS BISNIS

Naufal Sya'bana Siswahyu  
Program Studi Desain Interior  
Fakultas Industri Kreatif  
Universitas Telkom Bandung

Email : [naufalsyabana@student.telkomuniversity.ac.id](mailto:naufalsyabana@student.telkomuniversity.ac.id)

Hotel Js Luwansa merupakan hotel dengan klasifikasi hotel bisnis bintang 4 yang memiliki beberapa cabang tersebar di Indonesia, hotel ini berkeinginan untuk maju dan progresif serta mengutamakan layanan yang baik bagi pengguna hotel khususnya pada aktivitas bisnis dengan begitu hotel ini terfasilitasi dalam kebutuhan bisnis dengan memiliki fasilitas Meeting, Incentive, Conference, Exhibitionn (MICE). Kota Bandung termasuk dalam kota terbesar keempat di Indonesia, Kota Bandung memiliki pencapaian investasi dengan ranking nomer satu di indonesia selama januari hingga september 2022 yang dikutip dari DPMPTSP Jawa Barat, bahkan Bandung akan menganut sistem 'Sister city' sebagai bentuk kolaborasi dengan Kota Melbourne dalam lima sektor meliputi kota pintar, ekonomi dan perdagangan, pengembangan SDM, kota ramah anak dan *start up*, dengan isu terkait akan menimbulkan peningkatan pada sektor bisnis yang mengakibatkan jumlah akomodasi. Namun terdapat permasalahan kurangnya fasilitas pada hotel bisnis bintang 4 Bandung diantaranya masih terbatasnya fasilitas pendukung kegiatan MICE (Kusuma, 2019). Oleh karena itu dengan memberikan perancangan baru hotel bisnis Js Luwansa yang memiliki standar hotel bisnis bintang 4 agar dapat menunjang aktivitas pengunjung bisnis dalam memberikan peningkatan dan terpenuhinya kebutuhan produktivitas serta mewadahi aktivitas bisnis pengunjung hotel.

**Kata Kunci : Perancangan Baru, Aktivitas Bisnis, Hotel Bisnis, Kota Bandung.**