

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Komunikasi Publik	11
2.1.2 <i>New Media</i>	13
2.1.3 Media Sosial	14
2.1.4 Youtube	16
2.1.5 Konten <i>Game</i>	17
2.1.6 <i>Uses and Gratification</i>	17
2.1.7 Kebutuhan Informasi	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Jurnal Nasional	21
2.4 Jurnal Internasional.....	24
2.5 Kerangka Pemikiran	27
2.6 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29

3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Operasional Variabel	30
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	30
3.2.2	Skala Pengukuran	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1	Data Primer.....	40
3.4.2	Data Sekunder	41
3.5	Uji Validitas dan Realibilitas	41
3.5.1	Uji Validitas.....	41
3.5.2	Uji Realibilitas.....	44
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	45
3.6.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	47
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	49
3.6.5	Analisis Koefisien Korelasi.....	49
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi.....	50
3.6.7	Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Karakteristik Responden.....	53
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening question</i>	53
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	56
4.1.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.1.5	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	57
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Media Sosial (Variabel X)	59
4.2.2	Total Skor Jawaban Variabel Media Sosial (X)	72
4.2.3	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian Variabel Kebutuhan Informasi (Variabel Y).....	74
4.2.4	Total Skor Jawaban Variabel Kebutuhan Informasi (Y).....	86

4.2.5	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	88
4.2.6	Uji Asumsi Klasik	88
4.2.7	Uji Regresi Linier Sederhana	89
4.2.8	Analisis Koefisien Korelasi	90
4.2.9	Uji Koefisien Determinasi	92
4.2.10	Uji Hipotesis	92
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.3.1	Media Sosial (X).....	94
4.3.2	Kebutuhan Informasi (Y).....	100
4.3.3	Pembahasan Pengaruh Kanal Youtube Windah Basudara Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Game</i>	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	108
5.2.1	Saran Teoritis.....	108
5.2.2	Saran Praktis	109
Daftar Pustaka		110
Lampiran.....		113