

DAFTAR PUSTAKA

- Dhamayanti, A. T. (2016). UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta. *PERANCANGAN DISAIN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK HANDMADE PADA KOMUNITAS JOGJA ONLINESHOP*,1–109.
- Djarwanto. (2007). *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam penelitian, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Genady, D. I. (2018). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat* (Issue 1114085000042).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Prenadamedia Group.
- Margaretha, F. (2017). ANALISIS HUBUNGAN ANTARA MOTIF DENGAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6*. Salemba Humanika.
- Nia, L., & Loisa, R. (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). *journal.untar.ac.id*.
- Nindariati, L. (2019). *KEPUASAN KOMUNITAS FANS BTS RIAU TERHADAP TAYANGAN BILLBOARD MUSIC AWARDS 2018 DI NET TV*. Riau: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM.
- Nugroho, Y., Siregar, M. F., & Laksmi, S. (2012). *Memetakan Kebijakan Media di Indonesia*.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Penerbit Andi.
- Riduwan. (2012). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Restiany, R. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE SHOPEE*.
- Septiana Sulistiyawati, Eka & Widayani, A. (2020). *Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar*. 4(1), 133–142.
- Sari, S. W. (2021). *Pengaruh Motif dan Penggunaan Channel Youtube Kuliner Terhadap Kepuasan dan Pengetahuan Memasak di Kalangan Komunitas Pemuda GBI Sunter*. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 56.
- Sugiyono. (2016). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*.
- Turrow, J. (2020). *Media Today (Mass Communication In A Converging World) Edisi 7*. Taylor & Francis.
- Vera, N. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widayatmoko, a. S. (2016). *TWITTER USER SATISFACTION AMONG YOUTH AND ADULT IN JAKARTA*. Bali: International Conference of Communication, Industry, and Community.