

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**ANALISIS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TANDJUNG SARI HOTEL SEBAGAI *BOUTIQUE HOTEL* KEPADA TARGET PENGUNJUNG BARU**”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada keluarga yang telah memberi doa dan dukungan penuh.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Ni Wayan Sumarniti dan Bapak I Wayan Suaja Daging selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungannya selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D., selaku Kaprodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Adi Bayu Mahadian, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen wali yang membantu dan membimbing penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Bapak Aviadi Purnomo selaku *General Manager* Tandjung Sari Hotel yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Tandjung Sari Hotel.
8. Ibu Ni Nyoman Warsi dan I Komang Rai Wibawa yang memberikan arahan kepada penulis selama melakukan penelitian di Tandjung Sari Hotel.
9. Bapak Sang Putu Wibawa, Ibu Unik Rahayu, Bapak I Gusti Ngurah Putra Wijana, selaku informan kunci yang telah bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan selama penelitian berlangsung.
10. Agus Krisna Dharma selaku informan pendukung yang telah bersedia membagikan pengalaman dan pengetahuannya terkait Tandjung Sari Hotel.
11. Ni Wayan Citra Widiastuti selaku informan ahli yang telah bersedia memberikan pengetahuannya di bidang komunikasi pemasaran *marketing public relations*.
12. Seluruh rekan mahasiswa kelas KM-42-MC-04 Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
13. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan berkatnya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Denpasar, 03 Agustus 2023



Ni Nyoman Dinda Rahayu Dangin

NIM: 1502184017