

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoretis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	15
1.5.1 Waktu Penelitian	15
1.4.1 Lokasi Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.2 Hubungan Masyarakat/ <i>Public Relations</i>	17
2.1.3 <i>Marketing Public Relations</i>	18
2.1.4 Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	19

2.1.5	Alat Pelaksanaan <i>Marketing Public Relations</i>	20
2.1.6	Hotel Butik/ <i>Boutique Hotel</i>	22
2.1.7	Karakteristik <i>Boutique Hotel</i>	23
2.1.8	Pasar Ceruk/ <i>Niche Market</i>	25
2.2	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	26
2.2.1	Jurnal Nasional	26
2.2.2	Jurnal Internasional	39
2.3	Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Metode Penelitian	53
3.1.1	Paradigma Penelitian	54
3.1.2	Subjek dan Objek Penelitian	55
3.1.3	Unit Analisis Penelitian	56
3.1.4	Desain Penelitian	57
3.1.5	Prosedur Penelitian	60
3.2	Metode Pengumpulan Data	62
3.2.1	Definisi dan Jenis Data	62
3.2.2	Strategi dan Prosedur Pengumpulan Data	63
3.3	Metode Analisis & Penjagaan Keabsahan Data	68
3.3.1	Teknik Analisis Data	68
3.3.2	Teknik Keabsahan Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Karakteristik Informan	71
4.1.1	Informan Kunci	72
4.1.2	Informan Pendukung	74
4.1.3	Informan Ahli	75

4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Karakteristik Tandjung Sari Hotel sebagai <i>Boutique Hotel</i>	75
4.2.2 Karakteristik Pengunjung Baru Tandjung Sari Hotel	84
4.2.3 Tujuh Alat Utama Pelaksanaan <i>Marketing Public Relations</i> menurut Kotler & Keller (2016).....	90
1. <i>Publications</i> (Publikasi)	92
2. <i>Identity Media</i> (Identitas Media)	119
3. <i>Speech</i> (Pidato).....	126
4. <i>Event</i> (Acara).....	127
5. <i>News</i> (Berita)	133
6. <i>Public Service Activities</i>	140
7. <i>Sponsorship</i>	146
4.3 Pembahasan.....	153
4.3.1 Karakteristik Tandjung Sari Hotel sebagai <i>Boutique Hotel</i>	153
4.3.2 Karakteristik Target Pengunjung Baru Tandjung Sari Hotel.....	155
4.3.3 Tujuh Alat Utama Pelaksanaan <i>Marketing Public Relations</i> menurut Kotler & Keller (2016).....	157
1. <i>Publications</i> (Publikasi)	158
2. <i>Identity Media</i> (Identitas Media)	160
3. <i>Event</i> (Acara).....	161
4. <i>News</i> (Berita)	163
5. <i>Public Service Activities</i>	164
6. <i>Sponsorship</i>	166
BAB V PENUTUP.....	168
5.1 Kesimpulan	168
5.2 Saran.....	168

5.2.1 Saran Akademis	168
5.2.2 Saran untuk Perusahaan	169
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN.....	174