

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3.    Rumusan Masalah .....	11
1.4.    Tujuan Penelitian.....	12
1.5.    Manfaat Penelitian.....	13
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1.    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.1.    Teori Stakeholders .....	15
2.1.2.    Laporan Keuangan .....	16
2.1.3.    Analisis Laporan Keuangan .....	16
2.1.4.    Rasio Keuangan .....	17
2.1.5. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.1.6. <i>Profitability</i> .....	20
2.1.7. <i>Leverage</i> .....	21
2.1.8. <i>Green Accounting</i> .....	21
2.1.9. <i>Type Industry</i> .....	22
2.1.10.    Penelitian Terdahulu .....	23
2.2.    Kerangka Pemikiran .....	38
2.2.1.    Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap Pengungkapan <i>CSR</i> .....	38
2.2.2.    Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>CSR</i> .....	38

2.2.3.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Pengungkapan <i>CSR</i> .....	39
2.2.4.	Pengaruh <i>Type Industry</i> terhadap Pengungkapan <i>CSR</i> .....	40
2.3.	Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	42
3.2.	Operasionalisasi Variabel .....	43
3.2.1.	Variabel Independen .....	43
3.2.2.	Variabel Dependen .....	43
3.3.	Tahapan Penelitian .....	46
3.4.	Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1.	Populasi Penelitian .....	47
3.4.2.	Sampel Penelitian .....	48
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	50
3.6.	Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1.	Statistik Deskriptif .....	50
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik .....	51
3.6.3.	Uji Regresi Linear Berganda .....	52
3.7.	Uji Hipotesis .....	53
3.7.1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
3.7.2.	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	53
3.7.3.	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) .....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	56
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	56
4.2.	Uji Asumsi Klasik .....	70
4.2.1.	Uji Normalitas .....	70
4.2.2.	Uji Multikolinearitas .....	71
4.2.3.	Uji Heterokedastisitas .....	71
4.2.4.	Uji Autokorelasi .....	73
4.3.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
4.4.	Pengujian Hipotesis .....	75
4.4.1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75

4.4.2. Uji F .....	75
4.4.3. Uji T .....	76
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.5.1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap pengungkapan <i>CSR</i> .....	77
4.5.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan <i>CSR</i> .....	78
4.5.3. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap pengungkapan <i>CSR</i> .....	78
4.5.4. Pengaruh <i>Type Industry</i> terhadap pengungkapan <i>CSR</i> .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>80</b>
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran .....	81
5.2.1. Aspek Teoritis .....	81
5.2.2. Aspek Praktis .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>