

## ABSTRAK

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* merupakan mekanisme bagi suatu perusahaan untuk mengintegrasikan perhatian terhadap sosial dan lingkungan kedalam operasinya dan berinteraksi dengan *stakeholder* yang sangat besar tanggung jawab perusahaannya pada hukum. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengaruh *profitability*, *leverage*, *green accounting*, dan *type industry* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan non-keuangan di Indeks LQ45 yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

Metode penelitian ini yaitu kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam analisis adalah 25 perusahaan yang masuk kedalam perusahaan non-keuangan indeks LQ45 tahun 2017-2021. Sampel terdiri dari 12 perusahaan selama penelitian lima tahun, dan 60 obeservasi untuk di masukkan kedalam perusahaan non-keuangan pada indeks saham LQ45 yang telah didaftarkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017- 2021. Analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis digunakan dalam analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitability*, *leverage*, *green accounting*, dan *type industry* berpengaruh secara simultan pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. namun, secara parsial *leverage* dan *green accounting* tidak berpengaruh pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sedangkan *profitability* dan *type industry* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan non-keuangan Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2021.

**Kata Kunci:** *Profitability*, *Leverage*, *Green Accounting*, *Type Industry*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*