

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Electronic Word of Mouth</i>)	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Brand Love</i>).....	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	35
Tabel 3.5 Kategori Penilaian.....	36
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel EWOM (X).....	45
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Information Quantity</i>	47
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Information Credibility</i>	48
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Information Quality</i>	50
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Love</i> (Y).....	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Passion for a Brand</i>	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Attachment</i>	54
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Positive Evaluation</i>	55
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Positive Emotions</i>	56
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Declarations</i>	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	61
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Sederhana	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	63